

第5章 基本施策の展開

基本方針1 協働の主体となる新たな担い手を育てるとともに、その活動を支援します

・持続可能なまちづくりの実現に向けて、活動の担い手となる市民を増やしてまいります。特に、次世代を担う若者の地域活動への参加を促進する取組を進めてまいります。

【成果指標】

指標名	現状値 (2020)	目標値 (2025)
地域活動への市民の参加割合	45.3%	50.8%
若者(20歳代)の地域活動への参加割合	20.1%	25.1%

【基本施策1-1 市民活動団体等への支援】

これまで市民活動・地域活動に取り組んだことがない市民等に対して活動を始める機会を提供することや、すでに取り組んでいる団体等への支援を行うことで、市民活動・地域活動の促進を図ってまいります。また、NPO法人や企業、学校など多様な主体が取り組む地域や社会に貢献する活動を支援してまいります。

(主な事業)

事業名	事業概要
区づくり推進事業	地域の特徴をいかし、区民が主体となって企画・運営する事業を支援します。
市民活動・地域活動リーダー養成講座	クラウドファンディング等の資金調達方法やソーシャルビジネスの立ち上げ、中山間・周辺地域の振興等、様々なテーマを取り上げ、将来の市民活動・地域活動を担う人材育成に向けた講座を実施します。
NPO法人基盤強化支援事業	NPO法人の行政への提出書類や財務書類等に関する講習会や出張相談を行い、運営面・財政面での組織力の向上を支援します。
企業等の地域貢献支援事業	企業等が行う地域貢献活動の調査を行うとともに、その活動の情報発信等により活動を支援します。

社会福祉法人等の地域づくり参画促進	社会福祉法人等の主体的な地域貢献活動事業に対して、地域の実情やニーズ、困りごと等の情報提供や地域とのつなぎなどの支援をします。
-------------------	---

【基本施策 1-2 若者の人材育成】

持続可能な地域社会の実現には担い手の育成が必要であり、特に若者の市民活動・地域活動の参加は活動に活力を与えるなど必要不可欠です。そのため、より多くの若者に市民活動・地域活動に参加する意識を持ってもらえるよう、活動を行っている人との交流や市民活動・地域活動に参加できる機会を設け、次世代のまちづくりを担う人材へと育てる取組を行ってまいります。

(主な事業)

事業名	事業概要
地域応援人づくり講座	安全・安心ネットワーク活動をはじめとした地域活動への参加するきっかけとして、特に若者に対して公民館に配置している地域担当職員による様々な講座を開催します。
公民館による若者の地域参画事業	学校等で行われる地域貢献・地域問題解決などの学びを支援するとともに、若者の思いやアイデアの実現に向けた支援や地域活動への参画の機会提供を行います。
E S Dに関するインターンシッププログラム	N P O法人や公民館が大学生のインターンシップを受け入れ、社会課題解決に取り組む若者の増加を図ります。
学校支援ボランティア事業	学生や保護者、地域住民が、特技や趣味等をいかして学校園等における教育活動を支援し、学校教育や地域の活性化を図ります。
学生イノベーションチャレンジ推進プロジェクト	学生が企業や地域、N P O等と協働して、若者ならではの柔軟なアイデアの提案・実践によって地域課題の解決等に取り組む活動を支援します。
ソーシャルビジネス推進事業	若者に対して、社会課題をビジネスで解決するソーシャルビジネスに関心を持ち、取り組むきっかけとなるよう講座の開催等を行ってまいります。

基本方針 2 活動団体の取組を活性化させ、多様な主体のつながりを創出します

- ・多様な主体の参加による地域活動を進めてまいります。
- ・市民活動・地域活動を進めていく拠点であるとともに、多様な主体のコーディネート機関として設置している ESD・市民協働推進センターを広く認識してもらい、利用しやすい環境を整えてまいります。
- ・地域での社会課題の解決に向けて、岡山市と市民活動団体等の協働による効果的な取組を進めてまいります。
- ・災害発生時に被災地の一日も早い復興を目指して、岡山市、(社福)岡山市社会福祉協議会、市民活動団体等が協働して、災害ボランティアの活動を支援してまいります。

【成果指標】

指標名	現状値 (2020)	目標値 (2025)
市民協働推進事業の目標達成率	74% (平成28年度から 令和元年度の平均)	80% (5年平均)
ESD・市民協働推進センターの相談者数	778人	4,000人 (累計数)
企業・NPO法人等が参加した安全・安心ネットワーク数	40団体	65団体

【基本施策 2-1 協働するための環境の提供】

市民活動・地域活動がさらに充実・発展していくためには、協働による取組が必要不可欠です。その協働を促すために、行政と市民との協働事業の実施をはじめ、ESD・市民協働推進センターが調整役となって地域課題の共有や調査・分析、解決を図るワークショップを開催するほか、協働による取組をみんなで考え、交流する場の開催等を行うことで、協働を促してまいります。

また、安全・安心ネットワーク活動等の支援を行う地域担当職員による地域活動の支援や災害ボランティア活動の円滑な支援のためにネットワークの拡充を進めてまいります。

(主な事業)

事業名	事業概要
市民協働推進事業	市と市民活動団体等の協働によって、効果的に地域の社会課題の解決が進む事業を公募し、補助金等の財政的な支援とともに、E S D・市民協働推進センターの伴走支援により、岡山市の一般施策化、市民活動団体等の自主事業化を目指します。
市民協働推進ニーズ調査事業	岡山市と市民活動団体等の協働により、社会課題を解決する必要性・緊急性や協働事業により解決が図れる可能性についてアンケート調査等を行い、現状を把握し分析します。
ワークショップの開催	岡山市が抱える様々な社会課題を、年齢、職業、所属、価値観などを問わず様々な人が集まり、問題意識や情報を交換しながら協働による解決策を考えるワークショップを必要に応じて開催します。
フォーラムの開催	岡山市と市民が協働して様々な課題に取り組むことの重要性を知り、考え、学ぶ機会として、フォーラムを毎年開催します。
災害ボランティアネットワーク事業	災害時に災害ボランティアセンターを円滑に設置・運営できるように、岡山市、(社福)岡山市社会福祉協議会、NPOがネットワークを形成し、情報共有や研修を実施します。
安全・安心ネットワーク構築支援事業	防犯や環境美化、地域福祉、健康づくり等様々な地域活動に取り組む安全・安心ネットワークに対して財政的支援や地域担当職員による地域応援人づくり講座等による支援を行います。

【基本施策2-2 コーディネート機能の向上】

協働による地域の社会課題への取組をさらに推進していくためには、市のコーディネート機関であるE S D・市民協働推進センターの役割は重要です。責任ある協働を進めるためにも、きめ細やかな支援を行ってまいります。また、公民館等での活動支援を行うことで地域の社会課題解決へ貢献します。

(主な事業)

事業名	事業概要
E S D ・ 市民協働推進センターによる協働事業の支援	市民等から地域課題や協働の取組に関する相談に対して、課題解決等の道筋を検討し、N P O や企業等様々な主体や行政の所管関係部局に繋ぐなど連携協力しながら事業の実現に向けた伴走支援を行います。
公民館等による協働の支援	地域活動の拠点である公民館等において、地域活動を行う様々な人や組織がつながるよう場づくりや学習機会の創出、活動支援などを行います。
地域担当職員による協働の支援	地域行事や会議への参加等による地域課題・ニーズの把握や、地域の団体への情報提供・共有による団体間や市役所本庁・各区役所等との連携支援、担い手を育成する講座の開催等を通じて地域の団体が行う活動を支援します。

【基本施策 2 - 3 市役所の協働化の推進】

市役所職員が、多様な主体の協働による地域課題の解決に向けた取組の重要性を知ることによりさらなる協働の推進を図るために、市職員に対する研修等を通じて、市民活動団体等との協働を進めます。

(主な事業)

事業名	事業概要
市職員への研修の実施	新入職員等に対して、毎年研修を行い、協働による取組の重要性について理解を深めます。
岡山市市民協働推進本部による協働化の推進	協働による地域の社会課題解決の取組を推進するため、関係課に本部員と推進員を配置し、協働に関する施策の調査、企画、調整や各課の協働事業の推進等を行ってまいります。
市民協働推進事業、市民協働推進ニーズ調査事業	協働の実践の場として、市民協働推進事業、市民協働推進ニーズ調査事業を行います。

基本方針3 協働の取組を広く情報発信し、市民活動が行いやすい環境をつくります

- ・SNSの特徴である情報の拡散性を活用し、多くの人に情報を届けられるようSNSのフォロワー数を増やしてまいります。
- ・知りたい情報を分かりやすく提供できるよう、見やすいホームページの提供に努めてまいります。

【成果指標】

指標名	現状値 (2020)	目標値 (2025)
SNSのフォロワー数	880人 (12月末)	1,500人
市民協働に関する市ホームページの閲覧数	118,848	768,000 (累計数)

【基本施策3-1 協働に関する普及・啓発】

協働等に関する様々な取組をあらゆる機会をいかして情報収集を行い、市ホームページやSNS、リーフレットの作成・配布等により情報発信することで協働等に関する理解の促進を図ってまいります。

(主な事業)

事業名	事業概要
ホームページやSNSによる情報発信	市民活動団体等の活動情報や市民協働推進事業、区づくり推進事業等について分かりやすく情報発信に努めます。
ホームページの利便性の向上	ホームページのコンテンツを見直し、検索性を向上させ、知りたい情報が分かりやすく見つけられるよう、ホームページを見直します。
リーフレット等の作成	E S D・市民協働推進センターや安全・安心ネットワーク等の活動情報を発信し、協働の取組の促進を図ります。

【基本施策 3-2 市民活動団体等や優れた取組の情報発信】

協働による地域の社会課題の解決に向けた優れた取組を行っている団体を表彰することで、活動意欲を向上させるとともに、他団体の活動へのさらなる拡がりにつなげてまいります。また、地域に根差した活動を行っている団体やSDGs達成に向けて取り組んでいる企業の活動、若者の地域活動等を訪問取材するなど、地域の社会課題の解決に向けた取組の情報発信を行ってまいります。

(主な事業)

事業名	事業概要
おかやま協働のまちづくり賞	毎年テーマを設定し、多様な主体が協働で取り組む優れた地域の社会課題解決の取組を表彰し応援します。
岡山市地域貢献企業表彰	地域活動への参画などを通じて地域の発展・活性化に貢献している小規模事業者、中小企業に対して表彰し、企業の認知度を高めるとともに、他の企業の地域貢献活動を促進します。
市民活動・地域活動等の訪問取材	市民活動・地域活動を行っている団体に対して取材するなどの情報収集を行い、その内容をホームページやSNSで情報発信します。

第6章 進行管理

本計画の推進にあたっては、毎年度、成果指標や事業の進捗状況を確認、把握を行い、その内容を岡山市協働推進委員会、協働推進本部会議に報告することとします。岡山市協働推進委員会において、その内容について協議し、必要に応じて計画の見直しを行い、予算や施策に反映し、持続可能なまちづくりの達成に向けた取組を推進していくこととします。

