

「地域活性化・地域住民生活等緊急支援交付金」について

(1) 交付金活用事業の概要

地域消費喚起・生活支援型
活用事業) ・岡山市域内の消費喚起のためのプレミアム付き商品券を発行
地方創生先行型
活用事業) ①地方にしごとをつくり、安心して働けるようにする ・「岡山市まち・ひと・しごと創生総合戦略」の策定 ・中小企業の自社製品等の情報発信に関する支援 ・新たな設備投資資金の補助や新たな創業等に対する支援 ・地場産業の新たな販路開拓や地域産品のブランド力の向上 ・岡山市の魅力や都市イメージを伝える案内板設置や国内・海外プロモーション ②地方への新しいひとの流れをつくる ・UIターン希望者が移住定住するための就職・転職支援 ③若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる ・「子育てパパ」や「プレパパ」の育児参加への支援 ・子どもが健やかに育つ環境を整えるためのプレーパーク普及 ④時代に合った地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域を連携する ・旧内山下小学校を活用した都心のにぎわいを創出 ・健康づくり推進のための「ええとこ発見図」の作成 ・【再掲】プレーパーク普及促進によるプレーリーダーの育成

(2) 主な交付金活用事務事業

ア 地域消費喚起・生活支援型

金額欄の()は一般財源充当額、単位:千円

区分	事務事業名	金額	説明
商工費	プレミアム付き商品券発行事業	(0) 949,301	地域内の消費を拡大・促進し、景気循環を創出するため、プレミアム付き商品券を発行するもの ・発行総額 約48億円(プレミアム20%分、8億円含む) ・発行総数 約40万冊(10,000円/1冊で販売) ・商品券 12,000円/1冊(1,000円券×12枚)

イ 地方創生先行型

金額欄の()は一般財源充当額、単位:千円

区分	事務事業名	金額	説明
総務費	まち・ひと・しごと創生総合戦略策定経費	(0) 10,000	国の緊急経済対策に係る補正 まち・ひと・しごと創生法に基づき、国及び県の総合戦略を勘案しつつ、岡山市の総合戦略を策定するもの
	UIJターン希望者のための民間賃貸住宅を活用したお試し住宅提供事業	(4,500) 15,000	本市へのUIJターン希望者に対し、移住のファーストステップとして民間賃貸物件を活用した短期の「お試し住宅」を提供 ・対象者 県外から本市へのUIJターンを希望する同居親族のいる世帯 ・入居期間 最長6か月 ・補助金額 家賃月額上限33,000円
	UIJターン希望者のための就職・転職活動支援事業	(1,200) 4,000	市内企業への就職・転職活動を行うUIJターン希望者を対象に、企業面接で来岡する際の交通費を補助 ・対象者 首都圏在住で市内企業へ就職・転職しようとする者 ・補助金額 上限16,290円 (東京-岡山間往復交通費の1/2)
民生費	子育てパパ・プレパパ応援事業	(300) 1,000	母親の子育てに対する負担感を減少させ、ゆとりを持って子どもを産み育てることができるよう、「子育てパパ」・「プレパパ」の育児参加を支援 ・男性の子育て支援プログラムの実施 男性の子育て支援研修、料理の指導など ・子育て応援コンテンツによる情報発信
	プレーパーク普及事業	(2,200) 6,900	子どもが健やかに育つ環境を整えるためのプレーパーク普及及び、プレーパークを地域で提供できるプレーリーダーを育成 プレーパークの開催、プレーリーダー養成講座の開催等
衛生費	「ええとこ発見図」作成事業	(2,500) 7,900	地域全体の健康づくりへの意識や連携を深めるため、ウォーキングルートや地域のおすすめスポットなどを盛り込んだマップを、地域が主体となって作成するもの ・作成単位 中学校区単位(36学区)

金額欄の()は一般財源充当額、単位:千円

区分	事務事業名	金額	説明
商工費	中小企業経営改革支援事業	(18,800) 60,000	中小企業診断士による診断を受け、その改善案に基づく改善に要した経費に対する補助 ・機材更新による業務効率化、店舗イメージチェンジ等 ・補助率 2/3 (限度額 6,000/社)
	販路開拓・ハンズオン支援事業	(700) 2,200	県外見本市等への出展をより効果的なものにするため、出展内容・展示方法等について専門家によるアドバイスを実施 ・支援対象 4社(1社当たり6回) ・支援内容 フードコーディネーター、中小企業診断士等による出展に関するアドバイス等
	地域産品ブランド力向上支援事業	(600) 1,900	消費者志向の商品開発及びブランド力の向上等による市内製造業等の販売拡大を支援 ・支援対象 5社(1社当たり5回) ・支援内容 専門家によるアドバイスによる各社に応じた新たなブランドイメージ考案等
	情報発信支援事業	(5,700) 18,100	インターネットコンテンツによる自社製品のPR方法等、情報発信について支援 ・製品紹介動画の作成に関するセミナー開催 ・インターネット動画作成及び販路拡大に要する経費助成(補助率2/3)
	中小企業創業者支援事業	(5,300) 17,000	創業時の安定した経営を支援するため、創業者の初期投資の負担について補助するもの ・対象者 おかやま創業ネットワークによる「特定創業支援事業」の修了者で実際に創業する者 ・補助金額 300/社
	国内プロモーション	(14,400) 45,900	観光客・コンベンション・企業誘致・特産物の販路拡大等を図るため、国内で各種プロモーションを実施 ・関東、関西、九州等で物産展等の開催 ・スマホスタンプラリー ・フリーペーパー作成、機内誌掲載によるPR 等