

②にぎわいがあり、若者が集う岡山
(中心市街地、にぎわい、芸術、文化、スポーツ 等)

No	意見・アイデア	投票結果 (得票数)	実現するために必要なこと	若者として取り組めること
1	チャレンジタウン岡山やりたいことができるまち	25	<ul style="list-style-type: none"> 岡山市民のコミュニティサイトorSNS「チャレンジ岡！」的な 内山下小学校の利用解放のような規制緩和 	<ul style="list-style-type: none"> 楽しいやりたいことをイベント化して共有する 空気を読まない、木槌を持たない
2	岡山のスキマをPRする。外からおもしろい人達を呼び込む。地元の人と一緒に活動してもらおう。	14	<ul style="list-style-type: none"> 他県へアピール スキマ…具体案 岡山にないものを探す どんな人に来てもらいたいのか、なにが足りないのかを明解化する 隙を見せる。(外に対して)スキマを探して貰う。アートインレジデンスとかも。 	<ul style="list-style-type: none"> 呼び込んだ人への対応 こんな人にしてほしいとか情報収集 岡山のことをもっと知るためにいろいろな人と交流 岡山の面白い人に外の人へのPRをもらう。自分もPRする。 市民の目線での”足りないもの”をどんどん声に出す
3	脱「桃太郎」！「まち」と「自分」をつなぐものの発見	13	<ul style="list-style-type: none"> 月一で朝まで生テレビの岡山バージョンをやる！ 他のまちの人に自慢できるものを見つけ出す。核となるもの、発展性のあるもの。 	<ul style="list-style-type: none"> 岡山の魅力を岡山にいる人が発見する、知る。
4	行政と市民が協力して、面白い場、機会をつくる。盆踊り、フェスなど。	9	<ul style="list-style-type: none"> 岡山市に住むオモシロイ大人達を集めて「盆踊り」。行政と市民、NPOと一緒に作り場を作る 協力者の募集、検索、情報提供 行政、市民などが一緒に活動できる土台作り 効果的な宣伝 盆踊りの曲と振りを作る 	<ul style="list-style-type: none"> オモシロイ大人達を集める 継続する 場所づくり まずは自分が踊る 積極的に協力をする。知ろうとする。
5	岡山の良さを再確認するための県外留学	8	<ul style="list-style-type: none"> 同じようなコンセプトのまちとのつながりをつくる。学生交流。 県外生からのオススメスポットの収集 やわらかい頭、心で意見をきく 大学同士が連携して受け入れる 	<ul style="list-style-type: none"> 閉鎖的にならない、門を開く！
6	他県とは違う街並みを造る。大手チェーン店等をなくす。小さな店やモールをつくる。	6	<ul style="list-style-type: none"> 小さなお店を作ったり、経営したりしやすい環境 道、建物の建設に制限をかける 小さなお店(他人店)をもっと取り上げていく。紹介する。誘致する。→ジャッター街などへ 小さな店を支援する体制作り(施策等) チェーン店税を導入 	<ul style="list-style-type: none"> 普段から小さなお店を利用する 個人店紹介サイト 街の清掃活動 チェーン店でお金を使わない 地元の商店街のイベントなどに積極的に参加。同時に買い物もしっかりする。

No	意見・アイデア	投票結果 (得票数)	実現するために必要なこと	若者として取り組めること
7	新しい企画を提案できる場がほしい	5	<ul style="list-style-type: none"> ・色んな意見を持った人同士が互いの意見のいいところ、わるいところを対等な立場で話し合える場 ・イベントサークルなどと行政とのつながり(実現可能性とそのシステムが必要) ・情報提供、情報共有 ・伝える力(PR力)、いかに有効か、魅力的か ・受け入れてくれる人、企業等を作る ・街のにぎわい作りのための提案をする方法をわかりやすくする(窓口など) 	<ul style="list-style-type: none"> ・周りから、イベント等を既存できるようにしていく ・SNSなどで拡散！→友達とかに広める！ ・認める、許す、見守る ・「こういうことしたい」「こんなのあればなあ」と声を出して言うしてみる ・個人のアイデア(思いつき)の共有
8	OpenFreeな仕組み・場所・方法を作る、増やす	4	<ul style="list-style-type: none"> ・規制を変えられる大人を増やすになる！ ・行政を利用した情報の集約、一元化 ・民間企業による発信 ・参加自由な拠点作り、規制作り(規制緩和) ・魅力的なSNS ・コミュニケーションをできる場所作り ・場所の利用に関する規制をなくす(一時的でもOK) 	<ul style="list-style-type: none"> ・行政を利用した情報の一元化、集約化 ・民間企業による情報の発信 ・実力行使。声をあげて行動する！ ・岡山ブランドを外に広げる ・外向的になる ・個人SNSでの発信、発言をためらわない ・行政を利用 ・店、住居等、公共目的での利用に開放してくれる場所のリストアップ
9	既存のもの(イベント、場)をブラッシュアップするための提案を可能に	3	<ul style="list-style-type: none"> ・既存できるようにもっと企業等に頼む ・予算 ・企画、運営のコラボレーション ・既存の”できること””持つ力”をもっと理解する ・「現状維持でいいもの」と「直すべきところがあるもの」を徹底的に選別する(良いところは岡山の魅力としてより多くの人に知ってもらおう) 	<ul style="list-style-type: none"> ・自分から(周りから)どんどん情報発信をしていき、企業、行政等をお願いをする ・一緒に楽しむ(企画、運営) ・行政主催のイベントをより面白いものにするための提案 ・地域に何があるか知る(町歩きしてみるとか…)
10	つながりを深める、広める。コミュニケーションの質を高める	0	<ul style="list-style-type: none"> ・組織同士の繋がり、連携 ・参加者の新規開拓、身近な人に存在を知ってもらう ・若者が集うイベントを増やす ・学生から大人まで広く深くつながりを持つアイデア ・つながりの場の創設、規制撤廃 ・気兼ねなく発言できる雰囲気作り 	<ul style="list-style-type: none"> ・つながりの場の創設、場所に関する規制の撤廃変更 ・家族で地元のイベントに参加する ・提案、企画、実現 ・個人個人の関係性、友達の友達は友達 ・イベントへの積極的参加

No	意見・アイデア	投票結果 (得票数)	実現するために必要なこと	若者として取り組めること
11	岡山の強みを作る、育む	0	・岡山ブランドをたくさん産む	・岡山人が岡山を好きになり、強みを発見する
			・垣根を越えたPR活動	・岡山から発信できるアイデアを考える
			・他との違いを市民が自覚できる環境作り	・「ソト」の意見に耳を傾ける
			・小規模かつコンセプトが明確なイベントを数多く作る	・「外に出る→戻る」ちょっと勇気を出す
				・市外出身者から岡山の優れているところを募る。まちづくりに活用できるように集約する
12	目的達成のためのルールづくり(目的を不可能にするルールは×)	0	・だめなルールはだめと決め付けない(もっとオープンに！)	・周りから、どんどん色々なルールを作っていく
			・受け入れるか否かの前にまずは受け止める	・自ら提案する
			・場の提供、許容する社会	・自分の意見や、似たような考えの人で集まったグループの意見を確実にプレゼンできるような発信力を各々が養う
			・条例、ルールの見直し	