

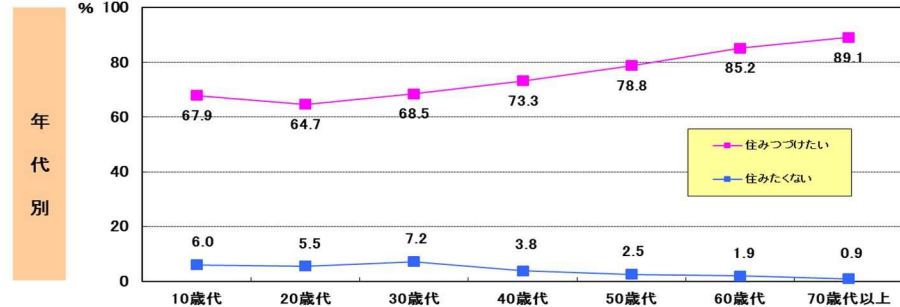
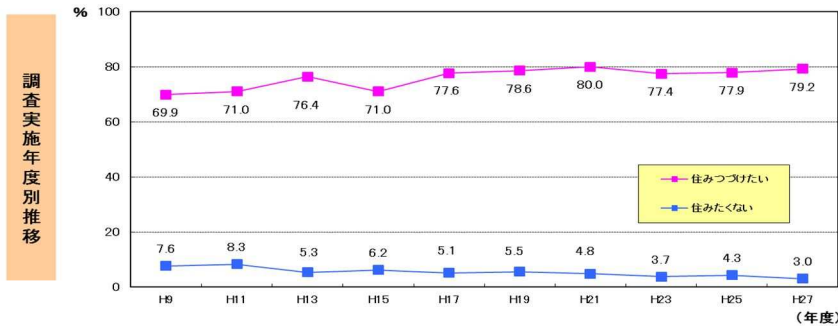
H27「市民意識調査」結果①

参考資料

▶ 20代、30代をはじめ若い世代の住みつづけたい割合を高めることが課題

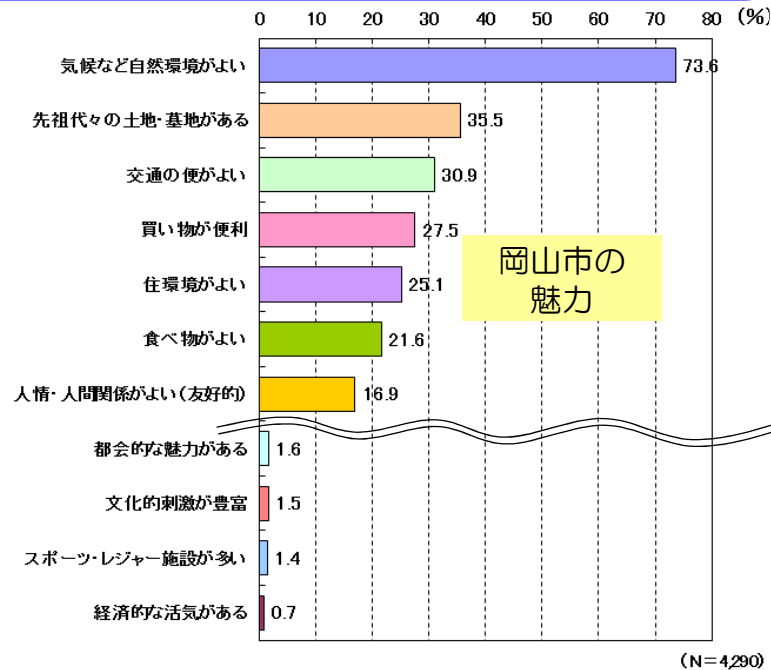
問

あなたは、お仕事などの事情は別として、今後岡山市に住みつづけることについてどのようにお考えですか。（単数回答）



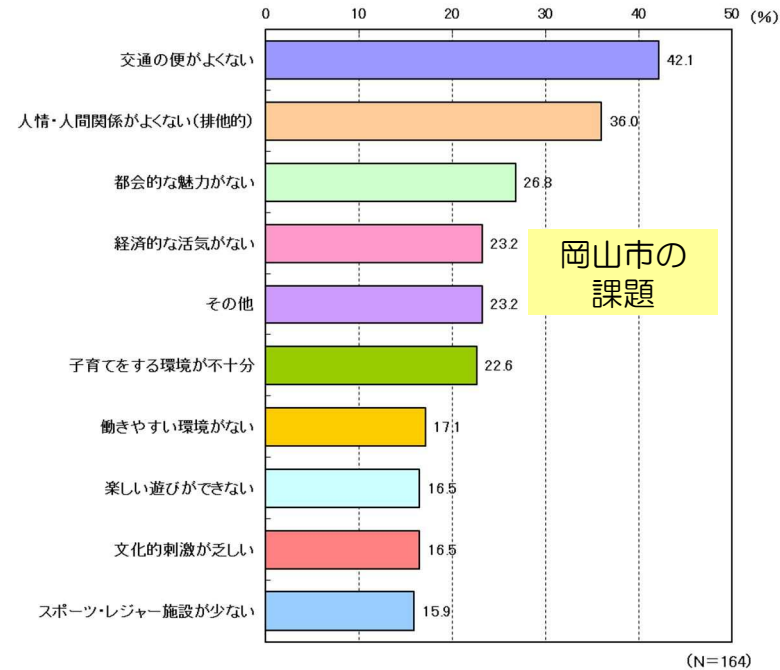
問

住みつづけたいと思われるのはどのような理由からですか。（複数回答）



問

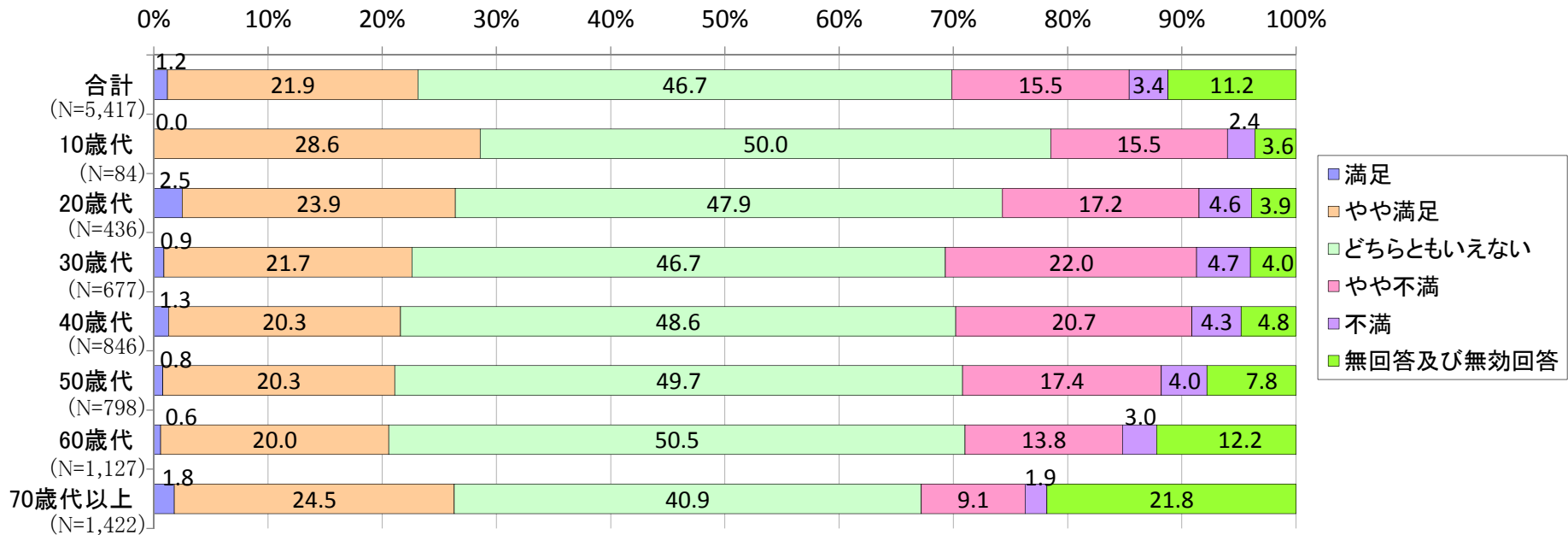
住みたくないと思われるのはどのような理由からですか。（複数回答）



H27「市民意識調査」結果②

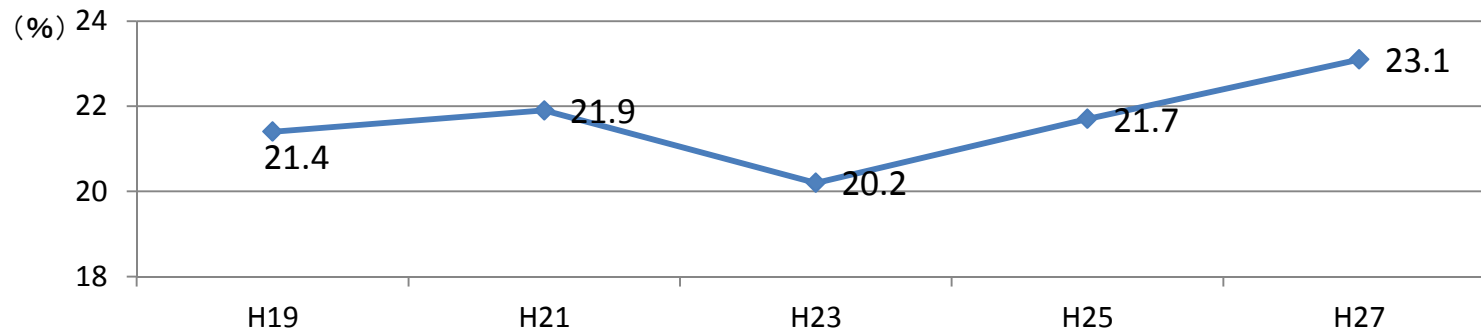
▶ 30代、40代の満足度を高めることが課題(不満、やや不満の割合が比較的多い)

問 岡山市の行政施策全般に対する市民の満足度



満足度の推移

※満足+やや満足の合計



H27「市民意識調査」結果③

問 岡山市の行政施策（50項目）に対する市民の満足度、重要度の相対的評価

A群 重要度は高いが、満足度は低い項目

- 13 防災対策（地震・台風など）
- 7 ごみの不法投棄対策・まちの美化
- 30 青少年の健全育成
- 17 自転車利用環境の整備
- 14 河川の改修等洪水・浸水対策
- 27 子育て支援、児童福祉の充実
- 25 雇用対策や勤労者への支援
- 18 バスや鉄道などの公共交通の充実
- 34 防犯対策
- 29 家庭や地域社会の教育力の向上
- 28 小・中学校教育の充実
- 23 高齢者福祉の充実
- 15 生活道路の整備
- 36 交通安全対策
- 24 障害者福祉の充実
- 16 幹線道路や環状道路の整備
- 35 消費者被害の防止対策

特に、A群の満足度を上げることが課題

重要度 ↑

B群 重要度、満足度ともに高い項目

- 4 公害対策や地域・地球の環境保全
- 5 下水道などの総合的な汚水処理対策
- 12 迅速で的確な消防・救急対応
- 43 岡山の強み（医療・福祉・環境など）をいかした産業育成
- 31 学校施設・設備の充実
- 3 自然環境の保全と再生
- 21 地域医療体制の充実
- 22 食品の安全確保や環境衛生の向上
- 6 ごみ収集・リサイクル対策

満足度 →

D群 重要度、満足度ともに低い項目

- 11 歩いて楽しい、歩行者にやさしい都心づくり
- 47 農林漁業の担い手確保と経営強化
- 41 行財政改革の推進
- 46 地産地消など農林漁業の振興
- 50 魅力的な観光資源（名所、特産品など）の創出
- 42 行政窓口の充実
- 10 快適でにぎわいのある都心づくり
- 44 商都の歴史と集積をいかした商業振興
- 8 コンパクトで機能的な都市づくり
- 40 広報・広聴、情報公開、市民参加の推進
- 45 コンベンション（大規模なイベント・会議）の誘致
- 39 ICT（情報化）の推進と啓発
- 37 国際交流・国際化の推進

C群 満足度は高いが、重要度は低い項目

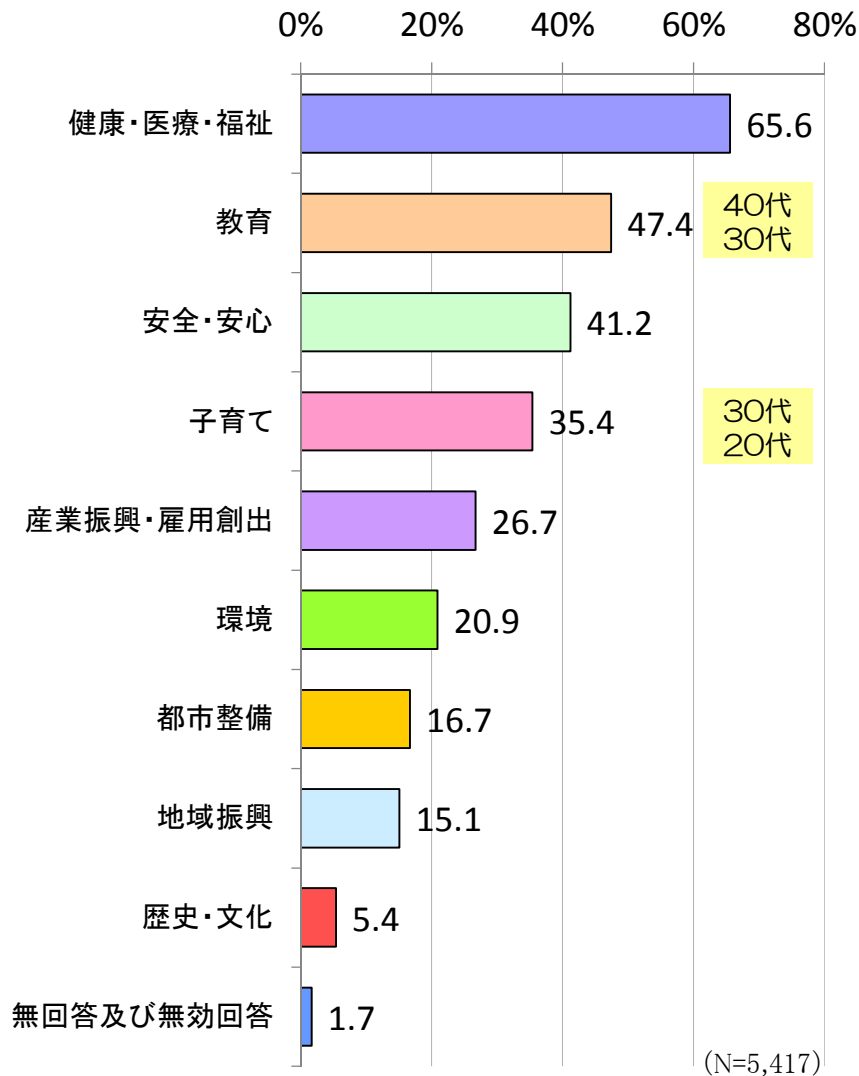
- 26 住宅や住環境の整備
- 9 都市としての便利さと自然の豊かさとの調和
- 2 美しい都市景観の形成
- 20 心と体の健康づくりの推進
- 19 人権尊重・男女共同参画社会の実現
- 1 公園・緑地の整備や緑化の推進
- 33 生涯スポーツ環境の充実
- 49 文化活動の振興や歴史文化資源の保存・活用
- 48 文化・スポーツを通じて郷土への誇りを高める
- 32 図書館・公民館等の生涯学習施設や施策の充実
- 38 ボランティア・NPO・市民活動の支援

※各群の行政施策は重要度と満足度の差が大きい順に並べている

H27「市民意識調査」結果④

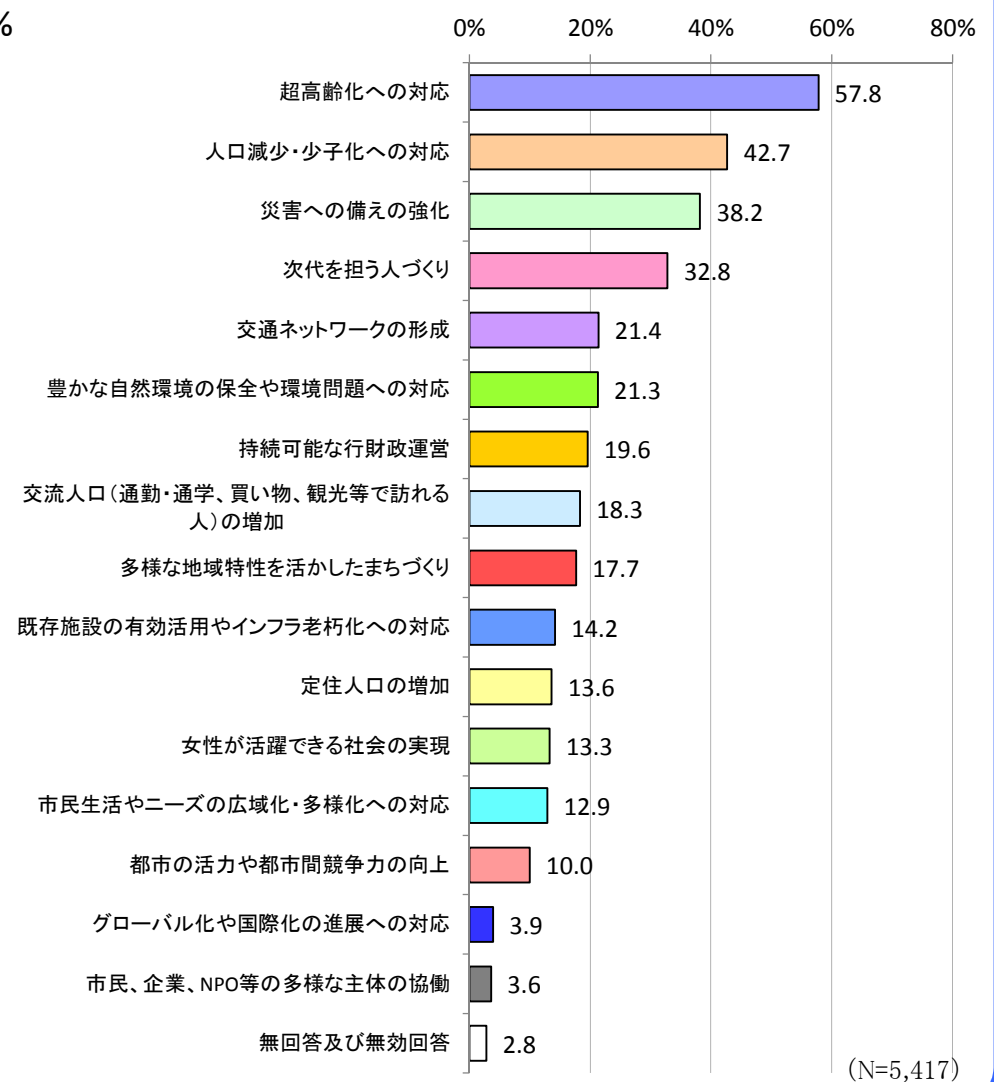
問

大きな方向性として、どんな分野に力を入れるべきか（3つまで選択回答）



問

今後どのような視点を大切にしまちづくりを進めるべきか（4つまで選択回答）



まちづくりワークショップ(主な提案・意見)

【概要】

岡山市のまちづくりの方向性や重要な視点について、市民の目線・立場で考え、話し合う。

【参加者】

高校生以上の市民

【開催日・場所・参加者数】

H27年7月25日(土) 西川アイプラザ(北区) 23人

H27年7月26日(日) 南ふれあいセンター(南区) 19人

H27年8月8日(土) 西大寺ふれあいセンター(東区) 32人

H27年8月9日(日) 岡山ふれあいセンター(中区) 35人

テーマ①: 住み続けたい岡山

- ・中心市街地の回遊性向上
- ・歩きたい街づくり
- ・コンパクトシティ
- ・交通の便(中心部はよいが、ちょっと離れるとバスが少なくなって不便なので解消したい)

- ・商店街を岡山の魅力発信、コミュニケーションの場に
- ・ブランド化でイメージアップ
- ・女性、障害者、高齢者にとって働きやすい環境づくり
- ・魅力ある企業を誘致し若者の地域定着を図る
- ・「社長が一番多い町」をめざす(企業誘致、起業支援)
- ・地産地消を促進するための後継者育成

- ・地域コミュニティの充実
- ・震災・風水害に対応できる地域の連携強化・組織づくり

テーマ②: 元気な岡山

- ・「岡山といえばこれ!」というものを打ち出す

- ・(アートで)文化創造都市を目指す
- ・市民が岡山を知り、自分の街を自慢する
- ・コミュニケーション能力の向上(受け入れ力)
- ・「岡山好き」以外の入り口をつくる(アニメ、スポーツ、音楽→ついでに岡山への関心)
- ・岡山の知名度向上
- ・うらじゃをもっと大規模に
- ・岡山の素晴らしさをどんどんPRする

- ・多様な人、年代が集まれる場所、コミュニティ
- ・世代間の意見を取り入れる
- ・若者が集うまちをつくりたい
- ・高齢者が地域の中で活動できるようにしたい

テーマ③: 人を育む岡山

- ・外国人を岡山に受け入れる国際教育
- ・マニュアルに頼らない教育
- ・家庭教育の充実・意識改革
- ・岡山市民として自信と誇りを持つ教育
- ・自分のまち、岡山の「良いところ」を知り、説明できる
- ・多文化に触れる機会をつくって視野を広げる

- ・幅広い年代の人が気軽に立ち寄れる場所づくり
- ・世代間を越えた交流を増やす
- ・地域から孤立させない人のつながり
- ・様々な世代の人と交流する機会をつくる

- ・子供の複数の居場所を作る
- ・子育てしやすい環境づくり

若者100人ワークショップ(主な提案・意見)

【概要】

「若い世代に魅力のあるまちづくりを進めていくため、5つのテーマについて、若者の目線・立場で考え、話し合う。

【参加者】

高校生～おおむね40歳までの市民

【開催日・場所・参加者数】

H27年8月30日(日) 岡山コンベンションセンター 88人

①外に向けて自慢できる岡山

- ・キラキラした自分の好きな事をしている人を育て、発信していく岡山
- ・適度な田舎、適度な都会を保ち、暮らしやすさを実現
- ・地元への愛着や関心をしっかり持ってもらえる場所に

②にぎわいがあり、若者が集う岡山

- ・チャレンジタウン岡山 やりたいことが出来るまち
- ・脱「桃太郎」! 「まち」と「自分」をつなぐものの発見
- ・岡山のスキマをPRする

③国際感覚豊かな人材を生む岡山

- ・在住の外国人の人達とのつながりを深めるためのコーディネート仕組み
- ・「出る杭打たれる文化」の変革
- ・「英語の日」(English Day)をつくる

④女性が輝き子育てしやすい岡山

- ・子どもは母親だけで育てるものではなく地域で育てるものという意識の醸成
- ・男性トイレにおむつ交換台を設置する
- ・育休制度(企業内)の充実

⑤若い力でつくる岡山

- ・やりたい事の先輩に出会える紹介所(制度)を作る
- ・大学の授業のなかで地域のことを学んだり、担い手になれる機会をつくる
- ・まちづくりに対して志を持った若者を集め、団体・グループを結成する

(参考) 地域ブランド力(指定都市比較)

都市名	認知度		魅力度		情報接触度		居留意欲度		観光意欲度		産品購入意欲度	
	全国順位	指定都市順位	全国順位	指定都市順位	全国順位	指定都市順位	全国順位	指定都市順位	全国順位	指定都市順位	全国順位	指定都市順位
札幌市	3	2	2	1	6	3	5	3	2	1	1	1
仙台市	29	10	20	6	14	8	15	6	22	5	6	3
さいたま市	55	14	213	17	54	13	68	13	478	20	724	20
千葉市	59	15	213	17	76	15	96	15	385	17	358	16
横浜市	7	5	4	3	3	1	1	1	8	3	26	9
川崎市	36	12	204	16	37	10	45	11	331	16	544	18
相模原市	96	19	234	19	112	18	68	13	447	19	687	19
新潟市	83	17	171	14	149	19	263	20	170	14	85	13
浜松市	26	9	65	10	59	14	118	17	149	13	22	7
静岡市	49	13	102	12	51	12	26	8	97	11	58	12
名古屋市	5	4	31	7	8	5	28	9	62	10	17	5
京都市	1	1	3	2	3	1	2	2	3	2	4	2
大阪市	8	6	34	8	7	4	20	7	41	8	31	11
堺市	99	20	262	20	100	17	167	19	404	18	370	17
神戸市	4	3	6	4	12	6	6	4	14	4	19	6
岡山市	↑ 72(78)	16	↑ 178(188)	15	↓ 149(137)	19	↑ 118(140)	17	↓ 171(146)	15	90(-)	14
広島市	22	8	90	11	38	11	59	12	51	9	25	8
福岡市	13	7	19	5	13	7	11	5	23	6	15	4
北九州市	91	18	145	13	89	16	105	16	126	12	144	15
熊本市	29	10	54	9	26	9	43	10	33	7	29	10

出展: 地域ブランド調査2015(全国1000市区町村)から抜粋
注: カッコ内は前年度順位