

テーマ②:元氣な岡山

(歴史・文化、芸術、スポーツ、観光・交流、食、にぎわい、魅力発信 など)

○7月25日(土) 西川アイプラザ

No	意見・アイデア	投票結果 (得票数)	実現するために必要なこと	市民として取り組めること
1	「岡山といえばこれ！」というものを打ち出す	9	<ul style="list-style-type: none"> ・まず、人を呼び込むために、一押しするものを決めて、他の魅力は市内のあちこちにちりばめる ・岡山めし、ももたろう、うらじゃ、フルーツ、医療が充実している、などPRするものはたくさんあるので、戦略を練り、上手に効果的にPRする ・やはり「食」が一番 	<ul style="list-style-type: none"> ・SNSで岡山自慢。他県の友人に遊びに来てもらい、友人にもPRをしてもらう。 ・県外の友人にも勧められる
2	多様な人、年代が集まれる場所、コミュニティ	6	<ul style="list-style-type: none"> ・地元の高校の美術部、吹奏楽部、書道部を呼びイベントをする。地域の団体も可 ・芝生のある公園を作って、まず、広々としたところでくつろぐことから始める ・商店街などの既存の建物をリノベーションし、コミュニティー活動できるように ・多くの人に知って頂くための広告 	<ul style="list-style-type: none"> ・公園を造る場合、市民で花壇をつくるのもありかも ・地域の祭りにみんな参加できる、神社で御神楽など。 ・自分にできるサークルをその場所で利用していく(土ひねり、子育て、手作りアクセ、音楽) ・参加するにあたっての気軽さ
3	祭りの開催 100万人の観客動員、5万人の総踊り	5	<ul style="list-style-type: none"> ・うらじゃの充実。若者だけではない工夫も。小さな祭りも大切に ・祭りを活発にするために、海外からうらじゃをしたい人を集め、うらじゃの活発化を図る ・全国から踊り連を募る 	<ul style="list-style-type: none"> ・地元の夏祭りの企画 ・積極的な祭りへの参加
4	(アートで)文化創造都市を目指す	3	<ul style="list-style-type: none"> ・岡山では芸術やアートに力を入れてないので、岡山市とえば、これと思えるような作品作りに力を入れて他の県へアピールする ・美術館、博物館、街なかアート等作品の充実、クリエイター交流の働きかけ ・ゴミなどの資源をムダにせず、上手く活用する ・アーティストを育てる環境 	<ul style="list-style-type: none"> ・アートにふれる機会を増やす ・幼少期から芸術に触れる機会を
5	「安さ」をウリにする。安くて楽しめる(気軽さ)	2	<ul style="list-style-type: none"> ・公共交通機関と協力し、短期でも1度やってみることで、岡山の魅力に気付く人がいるかも ・気軽に楽しめる観光モデルコース作り。3000円(5000円)で遊び倒せ! ・岡山が発展 	<ul style="list-style-type: none"> ・商店街などは、大型ショッピングセンターと違い、値段を意思で変えられるから、そこで差をつけ集客する。 ・積極的に投稿する。私の3000円で岡山を遊ぶモデルコースを発表、発信する。 ・さらに地元が身近になる若い世代に
6	スポーツで市民を元気づける	1	<ul style="list-style-type: none"> ・サッカー、バレーなどプロスポーツの充実、支援 ・サッカーやバレーボールなどスポーツに地元の人がいると自然とそのチームを応援したくなるので、岡山の人が岡山で戦うことによりスポーツへの興味をひきつけることが大切 ・定期的に交流。会場の入場料を安くする ・岡山市出身のオリンピック選手、フェジアーノの選手、シーガルの選手 	<ul style="list-style-type: none"> ・子供から高齢者までスポーツとの交流。試合の観戦など ・サポーターとして関心を持ち続ける ・郷土の代表選手をたたえる心づくり

No	意見・アイデア	投票結果 (得票数)	実現するために必要なこと	市民として取り組めること
7	商店街の活性化。素朴で、みんなが楽しめる場所	1	<ul style="list-style-type: none"> ・シャッター街をそのままにせず、絵を描くなどギャラリーのように利用する ・その商店街の歩んできた経緯の洗い出しをする。 ・商店街自身が主体的に街づくり(そのイメージ作り)を行い、市民に知ってもらうこと ・木造の建物、素朴さ、昭和レトロ 	<ul style="list-style-type: none"> ・イベントには1人で行かずに、友人も誘うなどの情報発信をする(SNSもあり) ・こんな商店街にしたい。こんなイベント、新しい店などアイデアの募集を行う ・商店街は公器なので、市民が気軽に楽しめる場所として利用する。サードプレイス。音楽、パフォーマンス、コミュニティ ・その場があれば楽しんで参加する
8	魅力の発信が下手	0	<ul style="list-style-type: none"> ・岡山県ではたくさん名産があるけど、どれもこれも中途半端にPRしているものばかりなので岡山といえばこれというような誇れるものづくりに力を入れていくことが必要 ・特産物があっても活かしきれてないから、活かせる商品作り ・岡山といえばコレ!というものを創り浸透させる、もしくは、あるものを再認識する ・テレビ、映画の撮影、大河ドラマ 	<ul style="list-style-type: none"> ・岡山でPRできるものを市民が知っておく ・”桃太郎”を街の中に見つけるmap作り ・自分達が岡山の歴史や魅力をもっと知る、学ぶ
9	住んでいる市民が楽しめる場所を作る	0	<ul style="list-style-type: none"> ・観光地として有名どころも地域の人を楽しめてないということが多いため、地元にはかないものをアピール ・歩きたくなる道、休憩できる場所を充実させる。歩行者、自転車にやさしい環境 ・定期的にイベントの開催や幅広い年代の人の意見を聞ける話し合い。 ・後樂園の市民無料開放 	<ul style="list-style-type: none"> ・イベントを開催 ・普段からの隣人や職場等での何気ない交流
10	今ある岡山の魅力を丁寧に再活用する	0	<ul style="list-style-type: none"> ・最新を求めず、古きよき世界をつくる ・緑を多く、木を大切に、晴れの国らしく 	<ul style="list-style-type: none"> ・旭川とのコラボ ・コミュニケーションをし、下町の雰囲気を作る ・地域とのコミュニケーションも密になる

○7月26日(日) 南ふれあいセンター

No	意見・アイデア	投票結果 (得票数)	実現するために必要なこと	市民として取り組めること
1	市民が岡山を知り、自分の街を自慢する(フルーツソムリエ!!)	5	<ul style="list-style-type: none"> もも、ブドウ、メロン検定 好きな岡山の風景、食べ物などNo1岡山の選定 岡山の自慢できる点を住民から集める 	<ul style="list-style-type: none"> 前向きに情報発信 自慢情報の提供 桃のお花見ができる農家を募集し、実験する 岡山のすばらしさをブログに書く(岡山市公認のブログみたいなのを作っては?)
2	情報発信を上手に(桃の花でお花見!!)	5	<ul style="list-style-type: none"> 市民活動情報(internet)の立ち上げ 手軽に情報発信できるツールが必要(サイトとか?) 	<ul style="list-style-type: none"> 各地域でマルシェを開催 うらじやの演舞場を地域で運営する 情報を待つだけでなく自分自身も発信する
3	コミュニケーション能力の向上(受け入れ力)	2	<ul style="list-style-type: none"> 幼児期～小学校低学年の間とにかく対人コミュニケーション能力UPの教育(イベント)方針を取り入れてみる(家庭ではなかなか育めないの...) 上記以外の人対象には”上手なおせっかい”の出来る人をまず増やす→身近な人に各イベント参加などを広めてもらう 自分達が閉鎖的であることを知ってそれを意識的にやめる 家庭や授業で取り上げていく 	<ul style="list-style-type: none"> 何か参加するのにまず周りも誘ってみる、結果1人でもできる人はぜひ！ロコミ大事！ スマホもいいけど、面と向かってもっとコミュニケーションをとる まず、自分達が外に出て、外の社交性を体感する
4	「岡山好き」以外の入口をつくる(アニメ、スポーツ、音楽→ついでに岡山への関心)	2	<ul style="list-style-type: none"> 「地元」や「岡山」を前面に推していないイベントを作り出す サブカルチャーやアニメに積極的なコラボを 	<ul style="list-style-type: none"> 今、はやっていることに目を向ける さそったりする
5	歩いて楽しむ岡山	1	<ul style="list-style-type: none"> 食い歩きの街岡山 歩行者天国(桃太郎大通り) インフラ整備歩ける街作り 情報を目で見て得やすい街を作る(看板等) 街歩きMAPの作成 海外の方にも分かりやすいサイン作り 	<ul style="list-style-type: none"> 地域イベント、観光地の情報提供 公共交通と歩きを使う スタンプラリーMAPをつくる 街歩きツアー
6	外の人が参加しやすいイベントの発信(地元色ひかえめ)	1	<ul style="list-style-type: none"> 音楽などの共通して興味をもてるイベントを 	<ul style="list-style-type: none"> ガイドをすとか?
7	地元スポーツチーム(と、有名人)の応援、情報発信	0	<ul style="list-style-type: none"> 地元チーム、個人など自己PRしたい人(もしくは、他の人からの推薦)の場を用意し、それを応援したい人を募るシステム作り、それを全国へ発信するシステム 宣伝を積極的に 地元スポーツを知ること 	<ul style="list-style-type: none"> 応援する気持ちを伝える 友達に試合が明後日あるとか教えてあげる 興味なくても見に行ってみる
8	大人も子供もスポーツの街	0	<ul style="list-style-type: none"> マイナーなスポーツをやってる人を紹介する 子供と一緒に参加できるサークルなどがあつたらいいかも? 岡山スポーツ大賞の設定 	<ul style="list-style-type: none"> 応援参加で加わる

No	意見・アイデア	投票結果 (得票数)	実現するために必要なこと	市民として取り組めること
9	他の地域との連携を取る	0	・連携を行うためのきっかけ作り(イベント、会議)	・閉じこもらないで広い地域を楽しむ
			・市民レベルでの国際交流が出来る社会の創出	・良いところをとりこむ
			・合同イベントみたいなことをやる	・企画イベントへの参加協力
			・他の市町村とのWinWin連携	
10	統一感のあるPRをしつこく展開	0	・統一性を持ってPR！	・何か良いところを見つけて県外の人に話せるように

○8月8日(土) 西大寺ふれあいセンター

No	意見・アイデア	投票結果 (得票数)	実現するために必要なこと	市民として取り組めること
1	岡山の知名度向上!	9	・認知度を上げたいものを絞る	・なにかと話題に上げてみる
			・イベントを作る	・SNSで発信
			・海外で有名になる(国内よりも先に)	・外国人に親切に
2	世代間の意見を取り入れる	6	・ふれあいセンターでワールドカフェの様なコミュニティ活動	
3	うらじゃをもっと大規模に	4	・金	・集金
			・人を集める	・寄付の呼びかけ
			・資金集め	・とりあえず見に行ってみる
			・観客の理解	・マナー、認知度の向上
4	新野球場の建設	2	・用地と財源の確保	・署名活動
5	交通網の整備	1		・声を上げていく
6	イベントを盛り上げていく	1	・イベントを盛り上げていく	・参加する
7	三世代が交流できるスポーツ大会	1		・人、資源を集めるための声かけ、全員参加
				・市民の全員参加と討議
8	地産地消の促進	1	・地域特産物のPR	
9	B級グルメの発掘	1	・新しい料理を開発	
10	就職の際の選択肢を増やす! (企業誘致)	1	・税金面	・専門的勉強
			・PR	・地元にも目を向ける
			・県単位で企業に向けてPR	・情報収集
			・若者チャレンジ制度の活用	・企業に対してキテキテオーラ
11	岡山の歴史を知る!	1	・興味をもってもらえるパンフレット作り	・ボランティア
			・場所	・地域間の交流を増やす
			・歴史的な建造物の保存	・知っていることを周りに伝える
12	食べる場所が少ない	0	・名物をつくる(スイーツ、B級グルメ)	
13	楽しさの共有	0		・やる人だけが忙しい現状を共に盛り上げるしくみづくり
14	新サッカー場の建設	0	・用地と財源の確保	・署名活動
15	新たな大規模イベントを! (リオのカーニバル級)	0	・目標をきめて思い切ってとりくむ!	・県外からでも人をスローガンに、目標
			・イベント総合的な結束	・参加する
			・人集め	・参加する
			・既存の祭りの協力体制	・当事者意識

○8月9日(日) 岡山ふれあいセンター

No	意見・アイデア	投票結果 (得票数)	実現するために必要なこと	市民として取り組めること
1	若者が集うまちをつくりたい	12	<ul style="list-style-type: none"> ・場所の確保 ・若者が集う場所を確保するとともに、そういう場所があることを知らせることが必要 ・集う場所、協働する、発信、共有する ・若者の意見を吸い上げる仕組みをつくる 	<ul style="list-style-type: none"> ・声をかける ・働きかける ・一緒にやろう！ ・若者の集う場所の受け入れ、その場所を知らせるコミュニティを作り上げる ・若者の集まりを快く受け入れる ・若者が自分たちの声をあげること
2	岡山の素晴らしさをどんどんPR(する)したい	5	<ul style="list-style-type: none"> ・宣伝する場の設定 ・広報媒体の確保 ・愛着(自慢)がもてる人づくり ・広報などの確保 ・岡山のすばらしさを発見する、身近なところでやってみること 	<ul style="list-style-type: none"> ・口コミで宣伝、伝える ・素晴らしい点のピックアップ(県立図書館利用日本一、学校司書の全校配置) ・口コミ、宣伝、PRを伝える ・多くのことを知る、いろんな人とつながる ・個人やグループで考えたPRの方法を広める、ツールを考える
3	高齢者が地域の中で活動できるようにしたい	5	<ul style="list-style-type: none"> ・学校で高齢者の方のお知恵、体験、話を聞く(先生、学校司書が設定) ・高齢者の方を知る ・やる気になってもらう、まず参加！ ・活動できる場所と機材を提供する ・高齢者が活躍する場所をつくりあげる 	<ul style="list-style-type: none"> ・高齢者の方の情報提供 ・地域コミュニティへ参加(出かけていって話をする) ・つながりを深める(地域) ・すこしずつ分担する
4	岡山を海外(国内)から注目される人材の育成	3	<ul style="list-style-type: none"> ・教育の面で力を入れる ・不登校、暴力、社会的入院の3つのマイナス要因を改善する人材が育つ教育者、人材育成者を招き、毎回の研修の意識改革をし、レベルアップをする。 	<ul style="list-style-type: none"> ・英語の基礎力を向上させる ・教育の中味を改革し子供達の伸び伸びした学校生活とする
5	移動手段(公共交通)の確保・増強	3	<ul style="list-style-type: none"> ・必要な場所を調べる ・車以上の利便性をPR ・公共交通網を利用しやすく！(要望です) ・交通網の拡張(税金で公営) 	<ul style="list-style-type: none"> ・もっと公共交通を利用していく ・公共交通機関の積極的利用
6	若い人を助ける高齢者の子育て・食育ボランティアを作れ	2	<ul style="list-style-type: none"> ・ボランティアの募集 ・子育て、食育ボランティアの周知 ・実施する組織づくり 	<ul style="list-style-type: none"> ・地域の子供と関わる、あいさつをする ・ボランティアに参加、利用者として良さを広める ・食育、子育てボランティアに参加する ・食育、保育の手伝い(個人)
7	仕事の場を増やす	2	<ul style="list-style-type: none"> ・起業の支援 ・地場産業の掘り起こしとPR→起業 ・起業しやすい環境を ・企業の誘致 	<ul style="list-style-type: none"> ・地元企業の優先利用 ・地産地消 ・地産地消荷に目を向ける→産業の活性化
8	顔の見える関係をつくりたい	1	<ul style="list-style-type: none"> ・ネットワークのFBイベント ・コミュニティをつくること、若者のコミュニティ 	<ul style="list-style-type: none"> ・あいさつから始めよう！

No	意見・アイデア	投票結果 (得票数)	実現するために必要なこと	市民として取り組めること
9	3要素を実現(海外から、国内から見ても)するためには、研究機関を設置し、2年間の作業をし、報告書を作成し、市民に発表する。(パブリック・コミットメントを募集する)	1	<ul style="list-style-type: none"> 活動をもっと多くの人に知ってもらえるようにする 岡山大先生、産業会社長、町おこしの達人、産学共同の人達を選んで討議、結論を出す 	<ul style="list-style-type: none"> 地域や政治への関心を高める 人材が活性化してないと元気にならないのであるから障がい者、老人、若年者において、各人が生き生きとした生活をする為には、仲介のサポート役などが多数必要とされ就労でき経済的にもうおう活用の仕方、仕組み作りが土台になると思います。
10	地域力(あらゆる人々との連携)の創造	1	<ul style="list-style-type: none"> 地域活動や地域中でのコミュニケーションを大切にする 	<ul style="list-style-type: none"> 興味を持って参加する 地域や近所の人との「あいさつ」や「コミュニケーション」を積極的にする
11	子育てしやすい環境、心のゆとり(親子)、子供の健康(食の改善)	1	<ul style="list-style-type: none"> 遊んでいる高齢者の上手な利用の組織作り 企業へ対してゆとりのある仕事ができる環境作りを勧言 育児施設の増設 	<ul style="list-style-type: none"> 遊んでいる高齢者としての協力 ボランティアの場を利用してみる
12	まちなかに緑を増やしたい	0	<ul style="list-style-type: none"> 植樹できる空間作り 街中に緑を増やすために動く人たちを集めることが必要 	<ul style="list-style-type: none"> ボランティア団体などに自ら参加したりする 区間を分けて、手入れ 緑のボランティア参加(種を植える、手入れ) 自分たちでみどりをうる
13	独自の努力の向上に対して、フィードバックすること	0		
14	地域の魅力を発信する能力	0	<ul style="list-style-type: none"> 様々な媒体の活用 	<ul style="list-style-type: none"> 「ふるさと」を知る 自分の住んでいる地域の事を知り、県外の人へ伝えていく
15	岡山城・後樂園のPR、地元の人も愛着がもてるように	0	<ul style="list-style-type: none"> 観光資源の掘り起こし インパクトの強いPR 	<ul style="list-style-type: none"> 地元の歴史や現状、現実を知る 自分が岡山城、後樂園を訪れSNSなどで発信 英語ボランティア 若者を巻き込んだ観光ボランティア 行ったことがない観光地に足を運んでみる