

資料提供年月日	令和3年2月10日	
問い合わせ先	課名	産業振興・雇用推進課
	電話	直通 803-1342 内線 4520
担当者	職名・氏名	課長 船守 秀樹
	職名・氏名	課長補佐 二ノ宮 和人

広報連絡

<市長記者会見資料>

1 件名

「がんばろう岡山市！スマホ決済最大25%が戻ってくる年末年始キャンペーン」に係る利用実績について

2 キャンペーンの内容

(1) キャンペーン名称

がんばろう岡山市！スマホ決済最大25%が戻ってくる年末年始キャンペーン

(2) キャンペーン目的

新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受けている事業者が取り組む年末年始の商戦を後押しし、消費喚起を図るため

(3) キャンペーンの実施期間

令和2年12月1日（火）から令和3年1月31日（日）

(4) キャンペーンの利用実績等

別紙のとおり

「がんばろう岡山市！スマホ決済最大25%が戻ってくる年末年始キャンペーン」 に係る利用実績について

令和3年2月10日
産業振興・雇用推進課

◆事業概要

- 【目的】 新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受けている事業者が取り組む年末年始の商戦を後押しし、消費喚起を図るため
- 【キャンペーン内容】 キャンペーン期間中に岡山市内対象店舗においてPayPayで支払うと、決済金額の最大25%をポイントを還元する
- 【キャンペーン期間】 令和2年12月1日～令和3年1月31日
- 【ポイント還元上限】 1回あたりのポイント還元上限額 1,000円相当
期間中のポイント還元上限額 20,000円相当(1か月ごと10,000円)
- 【対象店舗】 岡山市内のPayPayが利用できる店舗等のうち、岡山市が対象として指定する店舗等

◆利用実績

- 【利用額】 約147億6千万円 内訳:(12月分) 約67.3億円
(1月分) 約80.3億円
- 【ポイント還元額】 約27億8千万円 内訳:(12月分) 約12.3億円
(1月分) 約15.5億円
- 【利用者数】 約36万人
- 【対象店舗数】 約7,200店舗

- 8月キャンペーン実績
- 【利用額】 約35億7,000万円
 - 【ポイント還元額】 約4億6,300万円
 - 【利用者数】 約26万人
 - 【対象店舗数】 約5,400店舗

※参考 公民館スマホ決済講座 35公民館 38回開催
参加者 903名

50代以下 約3%
60代 約25%
70代 約60%
80代以上 約12%

「がんばろう岡山市！スマホ決済最大25%が戻ってくる年末年始キャンペーン」に係る利用実績について

令和3年2月10日
産業振興・雇用推進課

◆令和元年及び令和2年 岡山市消費支出額比較

期間等		岡山市				R3年 1月	(参考)	
		R1年		R2年			全国	中国地方
		11月	12月	11月	12月		R2年 12月	R2年 12月
家計調査	一世帯あたり消費支出額 (円)	162,022	175,551	165,229	191,043	未公表	199,902	189,668
	前月比 (11月⇔12月比較)	約108% (+13,529円)		約116% (+25,814円)		未公表		
	前年同月比 (12月比較)				約109% (+15,492円)	未公表	約97% (△6,792円)	約96% (△8,602円)
	消費支出額 (全体分)		約581億円		約638億円 (+57億円)	未公表		

※総務省統計局家計調査報告を基に医療費、家賃、公共料金などを除いた消費支出額を算出