

岡山市観光振興アクションプラン（素案）への  
パブリックコメント（ご意見募集）の結果について

1. 意見募集の概要

(1) 募集期間

令和2年12月28日（月）から令和3年1月27日（水）まで

(2) 閲覧場所

- ・プロモーション・MICE 推進課、観光振興課、行政資料室、各区役所総務・地域振興課、各支所総務民生課、各地域センター、
- ・岡山市ホームページ

(3) 意見提出方法

電子メール、ファックス、郵送、持参

(4) 意見提出先

岡山市産業観光局観光部プロモーション・MICE 推進課

2. 意見募集の結果

(1) 意見提出数 1件

(2) 意見件数 7件

3. 意見の概要及び意見に対する市の考え方

別紙のとおり

意見の概要及び意見に対する市の考え方

No,	対象箇所	ご意見の要旨	ご意見に対する市の考え
1	第3章 岡山市の観光の現状と課題	現状と課題について、国や県と同様に「観光消費額」という経済面からの視点が必要ではないでしょうか。できれば戦略の指標にも取り上げられればと思います。	現状と課題へのご意見としていただいた観光消費額については、今後の施策・事業の中でその視点を持ちながら実施させていただきます。
2	第5章 観光振興に向けた施策の実施方針	第5章の実施方針について、ウィズコロナ時代が当面続くと考えられることから、今後「選ばれる観光地(p.3,1.)」となるためには、感染症対策を踏まえた「新しい時代の観光」への言及が不可欠だと思います。	いただいたご意見を参考に、新型コロナウイルスの影響による観光動向の把握に努め、今後の施策・事業を推進してまいります。
3	第5章 観光振興に向けた施策の実施方針	各戦略において、第2章の事業環境の変化があまり反映されていない。例えば、プレジャーやワーケーション、ICTを活用した観光案内、マーケティングなどへの対応が戦略に落とし込めていません。また、インバウンドについては、地域が当面重点を置くべきコンテンツ開発や受入れ態勢整備を戦略として明示すべきだと思います。	第5章1, 考え方で記載しておりますが、今後5年間、整理した現状と課題に対し、岡山市の優位性を活かしながら、各戦略を推進することとしており、いただいたご意見につきましては、施策・事業推進の参考にさせていただきます。
4	第5章 観光振興に向けた施策の実施方針	戦略1の日本遺産活用について、他市との連携への言及、対策の具体的な例示がほしいところ。	戦略2【主な施策】の広域観光連携宣伝活動に他市との連携について記載しており、今後も引き続き、広域連携の取り組みを継続してまいります。
5	第5章 観光振興に向けた施策の実施方針	戦略5のおかやま観光情報発信事業について、近年岡山は映画やドラマのロケ地として知られるようになってきたことから、プロモーションへのロケツーリズム活用を加えてはいかがでしょうか。	岡山市の情報発信の手段として、ひきつづき進めてまいります。ご意見は今後の事業推進の参考にさせていただきます。

6	第 5 章 観光振興に向けた施策の実施方針	戦略 6 の岡山城と後樂園のタイアップについて、両施設の連携は近年一定の成果が上がってきたことから、今後は周辺地域(カルチャーゾーン、表町商店街、桃太郎大通り等)を含む中心市街地への面的な波及へと目を向けていただくよう望みます。	岡山は城下町として発展した経緯もあることから、今後様々な事業において、文化施設や商店街等と連携を図り、中心市街地の賑わいの創出に努めてまいります。
7	第 5 章 観光振興に向けた施策の実施方針	戦略 7 については、うらじゃ参加者など若い市民を対象にする取組を加えてはどうでしょうか。 また、観光ボランティアガイドについては、ウィズ/アフターコロナ時代における感染予防対策と観光ニーズの変化・多様化に適應できるよう、育成方法や活動内容の磨き上げを行う必要があると思われ ます。	ご意見につきましては、今後の施策・事業推進の参考にさせていただきます。