

(事業者向け)

「がんばろう岡山市!スマホ決済最大25%が戻ってくる年末年始キャンペーン」
に関するアンケート調査結果について

令和2年12月から令和3年1月にかけて実施した「がんばろう岡山市!スマホ決済最大25%が戻ってくる年末年始キャンペーン」の効果等について調査するため、事業者向けにアンケート調査を実施した結果は以下のとおり。

【調査日】令和3年2月3日(水)～2月17日(水)

【調査方法】岡山市HPによるWEBアンケート

【対象】岡山市内の事業者

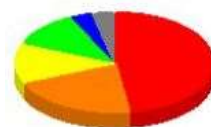
【回答数】86

問1 企業名(個人事業主の場合は屋号又は氏名)

非公表

問2 所在地

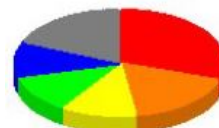
回答	回答数	割合
(1) 市内中心部	41	47.7%
(2) 北区(市内中心部以外)	18	20.9%
(3) 中区	10	11.6%
(4) 南区	11	12.8%
(5) 東区	3	3.5%
未回答	3	3.5%



(1) 市内中心部 47.7%
(2) 北区(市内中心部以外) 20.9%
(4) 南区 12.8%
(3) 中区 11.6%
(5) 東区 3.5%
未回答 3.5%

問3 業種

回答	回答数	割合
(1) 飲食店	15	17.4%
(2) 飲食店(夜間のみ)	9	10.5%
(3) コンビニエンスストア	2	2.3%
(4) スーパー	0	0%
(5) 百貨店	0	0%
(6) ドラッグストア	0	0%
(7) ホームセンター	0	0%
(8) 衣料品店	6	7.0%
(9) 理美容店	5	5.8%
(10) 小売店	26	30.2%
(11) サービス業	10	11.6%
(12) ホテル・旅館業	0	0%
(13) その他	10	11.6%
未回答	3	3.5%



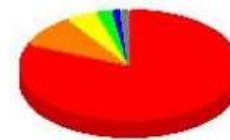
(10) 小売店 30.2%
(1) 飲食店 17.4%
(11) サービス業 11.6%
(13) その他 11.6%
(2) 飲食店(夜間のみ) 10.5%
その他 18.6%

問4 問3で「(13)その他」を選択された方の業種

(主な回答) クリーニング業、清掃業、建設業 ほか

問5 従業員数(正社員のみ)

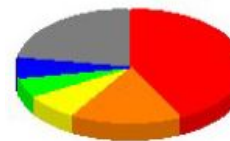
回答	回答数	割合
(1) 5人未満	70	81.4%
(2) 5人以上20人未満	8	9.3%
(3) 20人以上50人未満	1	1.2%
(4) 50人以上100人未満	1	1.2%
(5) 100人以上300人未満	0	0%
(6) 300人以上	2	2.3%
未回答	4	4.7%



■ (1)5人未満 81.4%
 ■ (2)5人以上20人未満 9.3%
 ■ 未回答 4.7%
 ■ (6)300人以上 2.3%
 ■ (3)20人以上50人未満 1.2%
 ■ その他 1.2%

問6 今回のキャンペーンをどこで知りましたか？(複数選択可)

回答	回答数	割合
(1) PayPayからの通知	67	42.7%
(2) 岡山市ホームページ	25	15.9%
(3) 岡山市広報紙	9	5.7%
(4) 岡山市公式SNS	8	5.1%
(5) 新聞記事	7	4.5%
(6) 新聞広告	1	0.6%
(7) 商工団体からの連絡	4	2.6%
(8) 口コミ(SNS含む)	9	5.7%
(9) 市内ポスター等の掲示物	12	7.6%
(10) 電車内広告(中吊り広告)	1	0.6%
(11) テレビ・ラジオ	9	5.7%
(12) その他	3	1.9%
未回答	2	1.3%



■ (1)PayPayからの通知 42.7%
 ■ (2)岡山市ホームページ 15.9%
 ■ (9)ポスター等の掲示物 7.6%
 ■ (3)岡山市広報紙 5.7%
 ■ (8)口コミ(SNS含む) 5.7%
 ■ その他 22.3%

問7 問6で「(12)その他」を選択された方の、キャンペーンを知ったきっかけ

(主な回答) 商店街組合からの通知 等

問8 PayPayの加盟状況

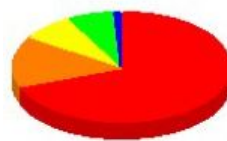
回答	回答数	割合
(1) キャンペーン以前から加盟	80	93.0%
(2) キャンペーン告知から加盟	3	3.5%
(3) キャンペーン開始後に加盟	1	1.2%
未回答	2	2.3%



■ (1)キャンペーン以前から加盟している 93.0%
 ■ (2)キャンペーン告知から加盟した 3.5%
 ■ 未回答 2.3%
 ■ (3)キャンペーン開始後加盟した 1.2%

問9 問8で「(2)キャンペーン告知から加盟した」、又は「(3)キャンペーン開始後加盟した」を選択された方は PayPay を利用してみてどういった感想を持たれましたか？(複数選択可)

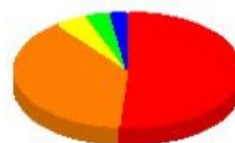
回答	回答数	割合
(1) 加盟手続きが簡単で良かった	15	14.9%
(2) 加盟手続きが難しかった	0	0.0%
(3) レジ業務が簡単で良かった	7	6.9%
(4) レジ業務が難しかった	0	0.0%
(5) 入金が早い	8	7.9%
(6) 入金が遅い	1	1.0%
未回答	70	69.3%



■ 未回答 69.3%
 ■ (1)加盟手続きが簡単で良かった 14.9%
 ■ (5)入金が早い 7.9%
 ■ (3)レジ業務が簡単で良かった 6.9%
 ■ (6)入金が遅い 1.0%

問10 今回のキャンペーン期間中の PayPay による決済は増えましたか？

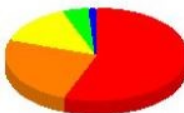
回答	回答数	割合
(1) 大幅に増加した	44	51.2%
(2) 増加した	33	38.4%
(3) 変わらない	4	4.7%
(4) 減少した	0	0%
(5) 大幅に減少した	3	3.5%
未回答	2	2.3%



■ (1)大幅に増加した 51.2%
 ■ (2)増加した 38.4%
 ■ (3)変わらない 4.7%
 ■ (5)大幅に減少した 3.5%
 ■ 未回答 2.3%

問11 キャンペーン期間中の PayPay による決済とその他決済手段(現金による支払いを含む)の割合は？

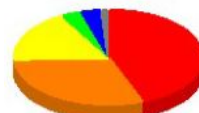
回答	回答数	割合
(1) PayPay による決済が50%以上であった	12	14.0%
(2) PayPay による決済が20%から50%程度であった	48	55.8%
(3) PayPay による決済が20%以下であった	21	24.4%
(4) PayPay による決済はなかった	1	1.2%
未回答	4	4.7%



■ (2)PayPayによる決済が20%以上50%未満であった 55.8%
 ■ (3)PayPayによる決済が20%未満であった 24.4%
 ■ (1)PayPayによる決済が50%以上であった 14.0%
 ■ 未回答 4.7%
 ■ (4)PayPayによる決済はなかった 1.2%

問12 今回のキャンペーンの効果によりどのくらい売り上げが増加しましたか？

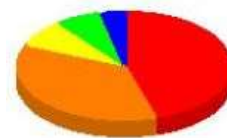
回答	回答数	割合
(1) 1%以上10%未満	26	30.2%
(2) 10%以上30%未満	15	17.4%
(3) 30%以上50%程度	3	3.5%
(4) 50%以上	1	1.2%
(5) 増加はなかった	38	44.2%
未回答	3	3.5%



■ (5)増加はなかった 44.2%
 ■ (1)1%以上10%未満 30.2%
 ■ (2)10%以上30%未満 17.4%
 ■ (3)30%以上50%未満 3.5%
 ■ 未回答 3.5%
 ■ (4)50%以上 1.2%

問13 今回のキャンペーンは消費を促す効果があったと感じますか？

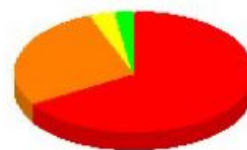
回答	回答数	割合
(1) 大いに効果があった	31	36.0%
(2) 効果があった	39	45.3%
(3) 効果はなかった	7	8.1%
(4) 全く効果がなかった	6	7.0%
未回答	3	3.5%



■ (2)効果があった 45.3%
 ■ (1)大いに効果があった 36.0%
 ■ (3)効果はなかった 8.1%
 ■ (4)全く効果がなかった 7.0%
 ■ 未回答 3.5%

問14 キャッシュレス決済のような非接触決済は推進していくべきと考えていますか？

回答	回答数	割合
(1) 推進していくべき	57	66.3%
(2) どちらとも言えない	24	27.9%
(3) 推進する必要はない	3	3.5%
未回答	2	2.3%



■ (1)推進していくべき 66.3%
 ■ (2)どちらとも言えない 27.9%
 ■ (3)推進する必要はない 3.5%
 ■ 未回答 2.3%

問15 今回のキャンペーンで良かったこと。

<p>(主な回答内容)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新しい顧客が増えたり、常連客の頻度や購入個数が増えたりした。 ・幅広い世代に浸透して良かった。 ・飲食関係は消費を喚起したと思う。 ・現金を扱わないので、お釣りの受け渡し等でのレジ誤差が出ないのが良かった。 ・コロナの影響での売上減を食い止める一助になったと思う。 ・年末年始の繁忙期に開催されたことで、前回よりもより多くのお客様が利用され、単価も上がった。 ・2か月連続であったことで、より多くのお客様に浸透したように思われる。 ・還元率が高かったのでお客様の反応も良かった。 ・1回あたり、月あたりの上限が丁度良く、より多くの店舗で使われたように思われる。 ・明るい話題になっていた。 ・どんなキャンペーンよりも最高の効果があった。

問16 今回のキャンペーンで悪かったこと、改善すべきこと。

<p>(主な回答内容)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・1回あたりの上限(1,000円)を上げてほしい。 ・還元の上限が決まっていたためそのことをお客様に説明する機会が多かった。 ・早くお客様に告知してほしい。 ・コロナであまり客足が増えなかったため、いまいち効果を感じられなかった。コロナが終息したら再度キャンペーンをしてほしい。
--

問17 同様のキャンペーンが実施されるとした場合、またキャンペーンに参加したいですか？

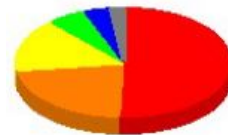
回答	回答数	割合
(1) 参加したい	77	89.5%
(2) 参加したくない	0	0.0%
(3) どちらとも言えない	6	7.0%
未回答	3	3.5%



■ (1)参加したい 89.5%
 ■ (3)どちらとも言えない 7.0%
 ■ 未回答 3.5%

問18 同様のキャンペーンが実施されるとした場合、いつ頃実施すべきでしょうか？(複数選択可)

回答	回答数	割合
(1) できる限り早期に	52	50.5%
(2) 令和3年夏ごろ	23	22.3%
(3) 令和3年度内	16	15.5%
(4) 特に希望はない	6	5.8%
(5) 実施する必要はない	2	1.9%
未回答	4	3.9%



■ (1)できる限り早期に 50.5%
 ■ (2)令和3年夏ごろ 22.3%
 ■ (3)令和3年度内 15.5%
 ■ (4)特に希望はない 5.8%
 ■ 未回答 3.9%
 ■ (5)実施する必要はない 1.9%

問19 岡山市に対して今後2、3か月以内で望む対策・支援策

(主な回答内容)
 キャッシュレスレジ導入資金の補助、感染症対策の徹底、給付金、資格取得費用の助成 等

問20 その他ご意見・ご要望について

(主な回答内容)
 岡山市はいくつも制度を用意してくれてとても助かった、コロナ終息後にもう一度キャンペーンを行ってほしい、外出自粛を呼び掛けるなら保証してほしい、行政窓口でのキャッシュレス決済の導入をしてほしい 等

※「%」は小数点第3位を四捨五入しているため、合計値に誤差が生じる場合があります。