

(市民・利用者向け)

「がんばろう岡山市!スマホ決済最大25%が戻ってくる年末年始キャンペーン」 に関するアンケート調査結果について

令和2年12月から令和3年1月にかけて実施した「がんばろう岡山市!スマホ決済最大25%が戻ってくる年末年始キャンペーン」の効果等について調査するため、市民向けにアンケート調査を実施した結果は以下のとおり。

【調査日】令和3年2月3日(水)～2月17日(水)

【調査方法】岡山市HPによるWEBアンケート

【対象】市民ほか利用者など

【回答数】2,633

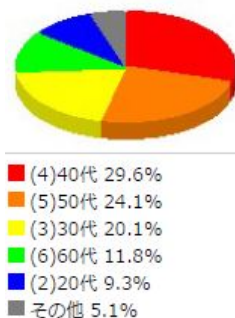
問1 住まい

回答	回答数	割合
(1) 岡山市内	2,373	90.1%
(2) 岡山市を除く岡山県内	199	7.6%
(3) 岡山県外	19	0.7%
未回答	42	1.6%



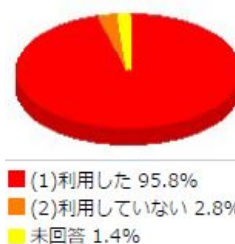
問2 年齢

回答	回答数	割合
(1) 10代	15	0.6%
(2) 20代	245	9.3%
(3) 30代	530	20.1%
(4) 40代	779	29.6%
(5) 50代	634	24.1%
(6) 60代	312	11.8%
(7) 70代	83	3.2%
(8) 80代以上	6	0.2%
未回答	29	1.1%



問3 キャンペーン利用の有無

回答	回答数	割合
(1) 利用した	2,522	95.8%
(2) 利用していない	75	2.8%
未回答	36	1.4%



問4 スマートフォンはいつから利用されていますか。

回答	回答数	割合
(1) 1年以上前から利用	2, 518	95.6%
(2) 利用を始めて1年以内	44	1.7%
(3) 今回のキャンペーンで利用	34	1.3%
(4) 利用していない	6	0.2%
未回答	31	1.2%



■ (1)1年以上前から利用している 95.6%
 ■ (2)利用を始めて1年以内 1.7%
 ■ (3)今回のキャンペーンで利用を開始した 1.3%
 ■ 未回答 1.2%
 ■ (4)利用していない 0.2%

問5 キャッシュレス決済(電子マネー、スマートフォン決済など)はいつから利用されていますか。

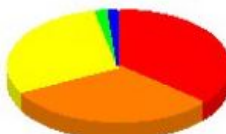
回答	回答数	割合
(1) 1年以上前から利用	1, 653	62.8%
(2) 利用を始めて1年以内	616	23.4%
(3) 今回のキャンペーンで利用	314	11.9%
(4) 利用していない	19	0.7%
未回答	31	1.2%



■ (1)1年以上前から利用している 62.8%
 ■ (2)利用を始めて1年以内 23.4%
 ■ (3)今回のキャンペーンで利用を開始した 11.9%
 ■ 未回答 1.2%
 ■ (4)利用していない 0.7%

問6 PayPayによる決済はいつから利用されていますか。

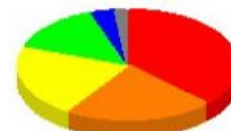
回答	回答数	割合
(1) 1年以上前から利用	816	31.0%
(2) 利用を始めて1年以内	958	36.4%
(3) 今回のキャンペーンで利用	773	29.4%
(4) 利用していない	49	1.9%
未回答	37	1.4%



■ (2)利用を始めて1年以内 36.4%
 ■ (1)1年以上前から利用している 31.0%
 ■ (3)今回のキャンペーンで利用を開始した 29.4%
 ■ (4)利用していない 1.9%
 ■ 未回答 1.4%

問7 【問6】で「(2)利用を始めて1年以内」、又は「(3)今回のキャンペーンで利用を開始した」を選択された方はPayPayを利用してみてどういった感想を持たれましたか。(複数選択可)

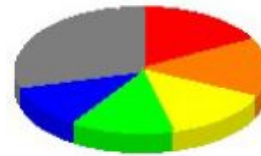
回答	回答数	割合
(1) 決済処理が簡単で良かった	1, 816	37.3%
(2) 決済処理が難しかった	43	0.9%
(3) アプリが使いやすかった	1, 041	21.4%
(4) アプリが使いにくかった	44	0.9%
(5) チャージが簡単だった	1, 066	21.9%
(6) チャージが難しかった	171	3.5%
未回答	686	14.1%



■ (1)決済処理が簡単で良かった 37.3%
 ■ (5)チャージが簡単だった 21.9%
 ■ (3)アプリが使いやすかった 21.4%
 ■ 未回答 14.1%
 ■ (6)チャージが難しかった 3.5%
 ■ その他 1.8%

問8 今回のキャンペーンはどこで知りましたか。(複数選択可)

回答	回答数	割合
(1) PayPay からの通知	750	13.2%
(2) 岡山市ホームページ	853	15.0%
(3) 岡山市広報紙	656	11.5%
(4) 岡山市公式 SNS	584	10.2%
(5) 新聞記事	298	5.2%
(6) 新聞広告	81	1.4%
(7) 口コミ (SNS含む)	799	14.0%
(8) 市内のポスター等の掲示物	974	17.1%
(9) 電車内広告 (中吊り広告)	56	1.0%
(10) テレビ・ラジオ	462	8.1%
(11) その他	143	2.5%
未回答	34	0.6%



- (8)ポスター等の掲示物 17.1%
- (2)岡山市ホームページ 15.0%
- (7)口コミ (SNS含む) 14.0%
- (1)PayPayからの通知 13.2%
- (3)岡山市広報紙 11.5%
- その他 2.5%

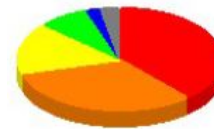
問9 【問8】で「(11)その他」を選択された方のキャンペーンを知ったきっかけは？

(主な回答内容)

インターネットの記事、店頭においてあるチラシやパンフレット、家族に教えてもらった、公民館講座、知らなかった、市長記者会見等

問10 今回のキャンペーンでポイント還元はいくらありましたか。

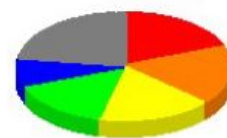
回答	回答数	割合
(1) ポイント還元上限額 20,000円相当額以上	848	32.2%
(2) 10,000円相当額以上 20,000円相当額未満	1,014	38.5%
(3) 5,000円相当額以上 10,000円相当額未満	423	16.1%
(4) 1,000円相当額以上 5,000円相当額未満	211	8.0%
(5) 1,000円相当額未満	30	1.1%
(6) PayPay を利用しなかった	60	2.3%
未回答	47	1.8%



- (2)10,000円相当額以上20,000円相当額未満 38.5%
- (1)ポイント還元上限額20,000円相当額以上 32.2%
- (3)5,000円相当額以上10,000円相当額未満 16.1%
- (4)1,000円相当額以上5,000円相当額未満 8.0%
- (6)PayPayを利用しなかった 2.3%
- 未回答 2.9%

問11 PayPayによる決済はどのような店舗で利用しましたか。(複数選択可)

回答	回答数	割合
(1) 飲食店	1,731	15.6%
(2) コンビニエンスストア	2,119	19.1%
(3) スーパー	1,960	17.6%
(4) 百貨店	502	4.5%
(5) ホームセンター	891	8.0%
(6) 衣料品店	658	5.9%
(7) ドラッグストア	1,891	17.0%
(8) 理美容店	542	4.9%
(9) 小売店	533	4.8%
(10) ホテル・旅館	39	0.4%
(11) その他	161	1.5%
(12) 利用していない	54	0.5%
未回答	36	0.3%



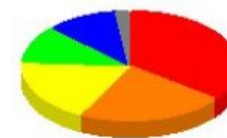
■ (2)コンビニエンスストア 19.1%
 ■ (3)スーパー 17.6%
 ■ (7)ドラッグストア 17.0%
 ■ (1)飲食店 15.6%
 ■ (5)ホームセンター 8.0%
 ■ その他 22.7%

問12 【問11】で「(11)その他」を選択された方はどのような店舗で利用しましたか。

(主な回答内容)
 100円ショップ、ゴルフ練習場、ガソリンスタンド、クリーニング店、自動車販売店等

問13 今回のキャンペーンで現金払いや他の決済手段も含め、普段よりどのくらい多く消費したと感じていますか。

回答	回答数	割合
(1) 1%以上10%未満	283	10.7%
(2) 10%以上30%未満	934	35.5%
(3) 30%以上50%未満	581	22.1%
(4) 50%以上	488	18.5%
(5) 影響はなかった	294	11.2%
未回答	53	2.0%



■ (2)10%以上30%未満 35.5%
 ■ (3)30%以上50%未満 22.1%
 ■ (4)50%以上 18.5%
 ■ (5)影響はなかった 11.2%
 ■ (1)1%以上10%未満 10.7%
 ■ 未回答 2.0%

問14 各公民館で「公民館スマホ決済講座」を開催しましたが、参加されましたか。

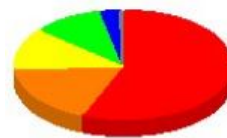
回答	回答数	割合
(1) 参加した	28	1.1%
(2) 参加しなかった	2,563	97.3%
未回答	42	1.6%



■ (2)参加しなかった 97.3%
 ■ 未回答 1.6%
 ■ (1)参加した 1.1%

問15 「公民館スマホ決済講座」のような取り組みについての感想は。

回答	回答数	割合
(1) よい取り組みだと思う	1, 478	56.1%
(2) どちらとも言えない	321	12.2%
(3) 悪い取り組みだと思う	10	0.4%
(4) 何も思わない	472	17.9%
(5) その他	76	2.9%
未回答	276	10.5%



■ (1)よい取り組みだと思う 56.1%
 ■ (4)何も思わない 17.9%
 ■ (2)どちらとも言えない 12.2%
 ■ 未回答 10.5%
 ■ (5)その他 2.9%
 ■ (3)悪い取り組みだと思う 0.4%

問16 【問15】で「(5)その他」を選択された方はどのような店舗で利用しましたか。

(主な回答内容) やっていることを知らなかった、費用対効果に疑問、人を集めてよかったのか疑問

問17 今回のキャンペーンで良かったこと。

(主な回答内容)

- ・普段外食はあまりしないが、還元があったため少し贅沢に外食や買い物ができる。
- ・セブン銀行での入金簡単だったので使いやすかった。
- ・一度で高額な買い物をするより多くの店舗に恩恵があると思えるから1回の上限を設けたのは良いと思う。
- ・感染防止、消費喚起、キャッシュレス決済の拡大のいずれにも効果的。初期設定さえ済ませれば、高齢者でもスマホの活用ができる。世代を超えて広く参加可能。
- ・キャンペーン後にポイントが戻るので暫くは消費意欲が高まると思う。
- ・初めて使う家族に使い方を教えたり一緒に買い物に行ったり還元以上に楽しめたことが良かった。
- ・対象店舗が多くて町をあげてイベントをしている感じがあってワクワクする気持ちがわいた。
- ・消費喚起になり、良い。単に給付だけでは貯蓄に回り良くない。
- ・公民館で説明を聞いて利用することにした。利用すると簡単だったので、今後も利用したい。

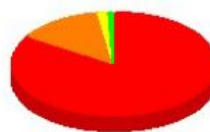
問18 今回のキャンペーンで悪かったこと、改善すべきこと。

(主な回答内容)

- ・1回あたりの上限額(1,000円)を上げてほしい。
- ・キャンペーン期間を長く設定してほしい。
- ・PayPay以外(交通系カードや他のスマホ決済)も対象にしてもらいたい。
- ・同じ市民でもスマホを持たない人には関係ない、還元されないのが不公平。

問19 今後もスマートフォン決済を利用しようと思いますか。

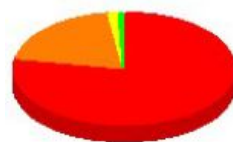
回答	回答数	割合
(1) 利用したい	2, 212	84.0%
(2) キャンペーン期間だけ利用したい	357	13.6%
(3) 利用したくない	20	0.8%
未回答	44	1.7%



■ (1)利用したい 84.0%
 ■ (2)キャンペーン期間だけ利用したい 13.6%
 ■ 未回答 1.7%
 ■ (3)利用したくない 0.8%

問20 キャッシュレス決済のような非接触決済は推進していくべきと考えていますか。

回答	回答数	割合
(1) 推進していくべき	2,050	77.9%
(2) どちらとも言えない	525	19.9%
(3) 推進する必要はない	18	0.7%
未回答	40	1.5%



■ (1) 推進していくべき 77.9%
 ■ (2) どちらとも言えない 19.9%
 ■ 未回答 1.5%
 ■ (3) 推進する必要はない 0.7%

問21 同様のキャンペーンが実施されるとした場合、またキャンペーンに参加したいですか。

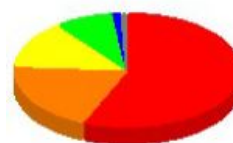
回答	回答数	割合
(1) 参加したい	2,533	96.2%
(2) 参加したくない	11	0.4%
(3) どちらとも言えない	44	1.7%
未回答	45	1.7%



■ (1) 参加したい 96.2%
 ■ 未回答 1.7%
 ■ (3) どちらとも言えない 1.7%
 ■ (2) 参加したくない 0.4%

問22 同様のキャンペーンが実施されるとした場合、いつ頃実施すべきですか。(複数選択可)

回答	回答数	割合
(1) できる限り早期に	1,796	56.3%
(2) 令和3年夏ごろ	629	19.7%
(3) 令和3年度内	433	13.6%
(4) 特に希望はない	270	8.5%
(5) 実施する必要はない	22	0.7%
未回答	38	1.2%



■ (1) できる限り早期に 56.3%
 ■ (2) 令和3年夏ごろ 19.7%
 ■ (3) 令和3年度内 13.6%
 ■ (4) 特に希望はない 8.5%
 ■ 未回答 1.2%
 ■ (5) 実施する必要はない 0.7%

問23 その他ご意見・ご要望について

(主な回答内容)

他のスマートフォン決済方法も対象にしてほしい、高齢者やスマホを持たない人にも恩恵がある施策を要望、同様のキャンペーンを再度行ってほしい、期間上限額を増額してほしい、キャッシュレス決済を推進するべき等

※「%」は小数点第3位を四捨五入しているため、合計値に誤差が生じる場合があります。