

【参考資料】

令和5年3月31日



広報連絡

課名	おかやまマラソン 実行委員会事務局
担当	岡本・宇野
直通電話	086-226-7904

「おかやまマラソン 2023」のランナー募集がはじまります！

11月12日（日）開催の「おかやまマラソン 2023」のランナー募集について、4月12日（水）の「岡山市民県民優先枠」からスタートします。

また、ランナー募集のスタートに先駆けて、出走権付きツアー商品などの販売が4月3日（月）から開始されますので、お知らせします。

記

1 ランナー募集チラシの主な設置場所

(1) 岡山県内

- ・おかやまマラソン実行委員会事務局
- ・県庁関係（本庁、県民局、地域事務所等）
- ・岡山市関係（本庁、区役所、支所、地域センター、公民館、ふれあいセンター等）
- ・県内市役所、町村役場
- ・県内金融機関
- ・県内連携マラソン大会主催者
- ・県内大会スポーツ店 など

(2) 岡山県外

- ・とっとり・おかやま新橋館（アンテナショップ）
- ・岡山市東京事務所
- ・岡山県（東京事務所、大阪事務所）

2 出走権付ツアー・宿泊プランの概要

(1) 出走権付きツアー

・岡山市内1泊2日、倉敷市内1泊2日プランをはじめ、湯原温泉宿泊プランなど6コースを企画（6コース中2コースは2泊3日プラン）

・募集人数 最大180人

(2) 出走権付き宿泊プラン

- ・大会前日の宿泊を斡旋
- ・募集人数 最大220人

(3) 取扱旅行会社

・株式会社日本旅行

(4) 商品紹介ホームページ（4月3日掲載予定）

おかやまマラソン 2023 の公式ホームページからアクセスできます。

※ なお、大会前日等の宿泊を斡旋するプラン（出走権なし）も当選発表後、募集します。

3 備考

本日、岡山県県政記者室に、同内容の資料提供を行っております。

<参考1> おかやまマラソン2023の概要

○開催日時	2023年11月12日(日)8時45分スタート
○種目	マラソン(42.195km)、ファンラン(5.6km)
○定員	16,400人(マラソン/15,000人、ファンラン1,400人)
○制限時間	マラソン/6時間(41.8km地点)、ファンラン/1時間(5.2km地点)
○募集枠・募集期間	<ul style="list-style-type: none"> ・岡山市市民県民優先枠 4月12日(水)～4月19日(水) (マラソン2,000人) ・一般枠 4月20日(木)～5月22日(月) (マラソン13,000人、ファンラン1,400人)
○コース	<ul style="list-style-type: none"> ・マラソン/ジップアリーナ岡山(岡山県総合グラウンド体育館)前をスタートし、シティライトスタジアム(同陸上競技場)をフィニッシュとするコース〔日本陸上競技連盟公認〕 ・ファンラン/ジップアリーナ岡山(岡山県総合グラウンド体育館)前をスタートし、シティライトスタジアム(同陸上競技場)をフィニッシュとするコース
○大会スペシャルアンバサダー	有森裕子さん
○大会アンバサダー	山口衛里さん

<参考2> ランナー募集の概要

種目	マラソン(42.195km)		ファンラン(5.6km)
参加料	14,000円		4,000円
参加資格	2005年(平成17年)4月1日以前に生まれた方で、制限時間〔6時間(41.8km地点)〕以内に完走できる方		2011年(平成23年)4月1日以前に生まれた方で、制限時間〔1時間(5.2km地点)〕以内に完走できる方
募集区分	岡山市市民県民優先枠	一般枠	一般枠
対象	岡山県内に在住の方	居住地の制限なし	居住地の制限なし
定員	2,000人	13,000人	1,400人
申込期間	4月12日(水)～4月19日(水) ※初日のみ12:00受付開始	4月20日(木)～5月22日(月)	4月20日(木)～5月22日(月)
申込方法	インターネットの専用サイト(LAWSON DO SPORTS)又はコンビニエンスストア(ローソン又はミニストップ)の店頭端末から申込		
申込種別	「個人」、「ペア(2人1組)」 ※コンビニエンスストアでの申込みは「個人」のみ		
参加者決定方法	申込み多数の場合は抽選(先着順ではありません)		
抽選結果通知	5月19日(金)予定	6月20日(火)予定	6月20日(火)予定

※ 参加料のほかに、別途受付手数料等が必要となります。

※ 岡山市市民県民優先枠の落選者は、自動的に一般枠申込者として取り扱います。

※ 詳しくは、ランナー募集チラシ又は大会公式ホームページをご覧ください。

大会公式ホームページ <https://www.OkayamaMarathon.jp/>