

岡山市学生イノベーションチャレンジ推進プロジェクト
最終報告会資料

新しい岡山市観光を盛り上げる
個人の投稿で創り上げる観光メディアのご提案

えんぱわ！オカヤマ 坂東優毅
本郷堅大

はじめに

【目的】

岡山市観光の活性化に向けて提案



【提案内容】

旅行者が岡山の情報発信源となり、
誰もが岡山の魅力を再発見できるサイト作り



コンセプト

画像1枚で、行動意欲を掻き立てる。

個人が撮影した「リアルな視点」での岡山で、新たな観光客の岡山旅を後押し



←サイトイメージ
(トップページ)

求めるもの

「多様な視点から見た岡山」



見慣れた岡山の景色

▶ **誰が見ても同じではない**

▼

我々では気づけない岡山の
「面白さ」を募集・発信
(今回は留学生が対象)

ツアー実施

岡山大学に通う留学生を対象にミニツアーを実施
(国籍：アメリカ、インドネシア、ドイツ、ナイジェリア、日本)



画像：ツアーの様子



岡山電気軌道



後樂園・岡山城



café moyau



オリエント美術館

画像の使用イメージ



撮影した画像をエントリーする



画像の選別・ジャンル分け



新規の観光客に発信

【採用された場合】

- ・ 景品の贈呈
- ・ 過去の受賞者一覧に掲載
- ・ 希望に応じ、本人のSNS、HP等へのアクセスが可能

サイトイメージ(ギャラリー)

ギャラリー

ここでは、皆さまから集められた「リアルな岡山」を掲載しています。
「詳細」からは、該当する店舗さま等のHPや、撮影者プロフィールにアクセスすることができます。



【タイトル】
from Shiroshita
【撮影者】
KENTA
【撮影場所】

城下電停
【国籍】
日本
【撮影者コメント】路面電車での
お出かけにワクワクする子供の
目線で撮りました。

詳細



【タイトル】
Okayama Castle
【撮影者】
Chigaamezu
【撮影場所】

岡山城
【国籍】
ナイジェリア
【撮影者コメント】
The scenery of the garden was
beautiful and it had a calming
atmosphere.

詳細



【タイトル】
Japanese Garden in
KORAKUEN
【撮影者】
Krista
【撮影場所】

岡山後楽園
【国籍】
アメリカ
【撮影者コメント】
Korakuen has a charm that
lasts year round so it's always
worth a visit!

詳細



【タイトル】
A Sense of Wonder
【撮影者】
Ken
【撮影場所】

後楽園
【国籍】
インドネシア
【撮影者コメント】
escription: In a country where
even simple things such as
vending machines tells
stories, every moment in
Japan is infused with a sense
of curiosity and wonder!

詳細

採用された写真からは
対象の店舗・企業の
HP等へのアクセスが可能



【タイトル】
Japanese Garden in
KORAKUEN
【撮影者】
Krista
【撮影場所】
岡山後楽園
【国籍】
アメリカ
【撮影者コメント】
Korakuen has a charm that
lasts year round so it's always
worth a visit!

詳細

特別
名簿
岡山後楽園
Okayama Korakuen
SEARCH MENU

<10月1日~3月10日>
開園 8時00分
閉園 17時(入園は16時
45分まで)

入園料
大人 無料
年間パスポート

アクセス
岡山から車で20分
・ 岡山山形から徒歩25分 詳細

新着情報

2024年02月13日
【桜めぐり】令和6年2月の開園

タグ付け機能によるキーワード検索



ジャンル選定例

それぞれのニーズに合わせた
観光提案を実現

タグ付け機能によるキーワード検索



キーワード検索画面イメージ

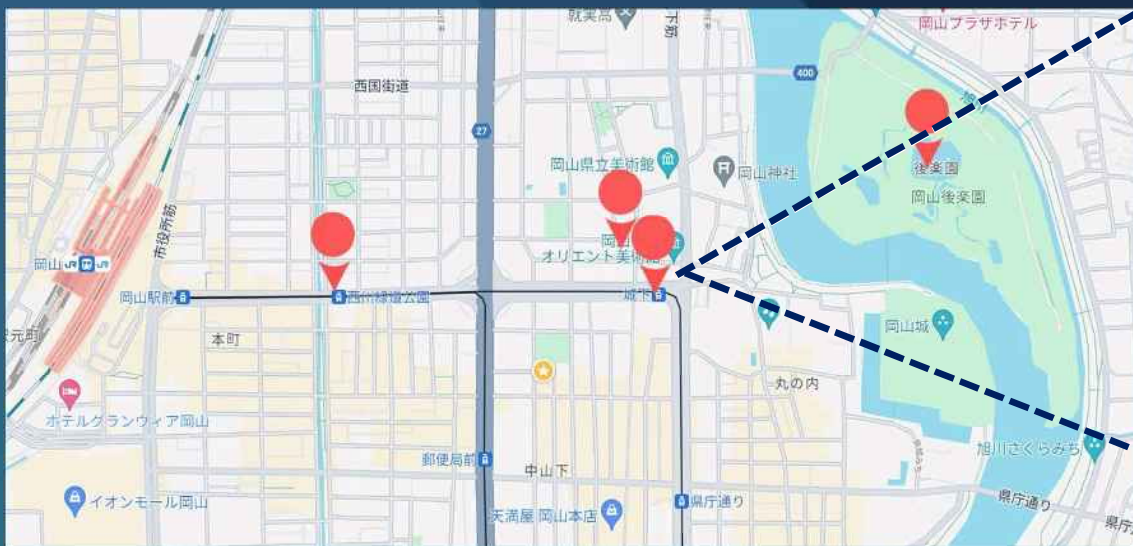
ジャンル(ファッション、カフェなど)ごとにタグ付けし、多様なニーズに対応可能



文化・宗教の違い
にも対応可能
(ヴィーガン・ハラールフード等)

投稿画像をマップに掲載

ジャンルごとに採用された投稿をマップ上に掲載
▶ 詳細へのアクセス・広告掲示が可能



【タイトル】
from Shiroshita
【撮影者】
KENTA
【撮影場所】
城下電停
【国籍】
日本
【撮影者コメント】路面電車での
お出かけにワクワクする子供の
目線で撮りました。

詳細

タグ付け活用の例(フードの場合)



【タイトル】
旭川のほとりで
【撮影者】
KENTA
【撮影場所】
cafe moyau
【国籍】

日本
【撮影者コメント】
落ち着いた雰囲気の素敵な
カフェです

詳細

近くの店舗

- ①マップ上で近くの飲食店を検索
- ②店舗詳細にアクセス
- ③近隣の類似した店舗情報へのアクセスも可能

タグ付け活用の例 (季節の場合)

岡山の四季

2月：芝焼き(後楽園)

園内に敷かれた芝を順に焼く「芝焼き」を行います。
芝を焼くことで、春の芽出しを揃えるのと害虫駆除の効果があります。

[詳細はこちら](#)



季節ごとに旬な情報を発信することで、
時期に応じたタイムリーな観光提案を実現

その他の実現可能性

information



お土産

詳しく見る



宿泊

詳しく見る



交通

詳しく見る

お土産、宿泊等の情報を
運営サイドで提供

【メリット】

- 旅行に不可欠な要素の情報を
まとめて提供
- 各企業・店舗の広告を掲載可能

シナジー効果

