

# 岡山食品ロス削減プロジェクト 「のこり福キャンペーン Part2」

## 取組実施者：

- ・岡山大学・環境生命自然科学学域・持続可能社会システム学研究室
- ・岡山大学校友会DS部、環境部ECOLO

1

発表者：古川温土（学生）・松井康弘（教員）

## 連絡先：

学術研究院・環境生命自然科学学域 准教授・松井康弘  
email: matsui@okayama-u.ac.jp, Tel: 086-251-8991

## 取り組みの概要（赤字：本年度の追加項目）

- 昨年10月に実施したデパート・スーパー等の食品売場のライブ中継による食品ロス削減の取り組みの続編として、2023年10月に「のこり福キャンペーンPart2」を実施
- 協力事業者・店舗の食品売場にライブカメラを設置して割引食品の中継画像を配信するスマートフォン用Webアプリを使用
- キャンペーン期間：食品ロス削減月間の10月1日～31日
- アプリクーポン利用時に10ポイント還元+同時にフードバンク岡山に10円寄付
- ナッジ（行動経済学的手法）を活用した割引食品購入・てまえどりの啓発資材（ポスター等）を掲示
- AI自動発注システムを導入している店舗にて、ID-POSデータ（属性付き販売データ）を解析  
➢ キャンペーン前後の来店客数・割引食品の購入数の変化を検討

## 取り組みの枠組み

### ■ 企画・運営：

- 岡山大学・松井研究室  
企画・運営統括
- 岡山大学DS部  
システム開発
- 岡山大学環境部ECOLO  
学生サポーター

### ■ 協力事業者：

デパート1社、生協2団体、スーパー2社

- (株) 天満屋岡山本店
- 岡山大学生生活協同組合・ブックストア・ピオーネショップ
- 生活協同組合おかやまコープ大野辻店
- (株) 天満屋ストア・ハピーズ津島店
- (株) フレスタ・フレスタ津島店

### ■ 協力事業者 (AI自動発注)

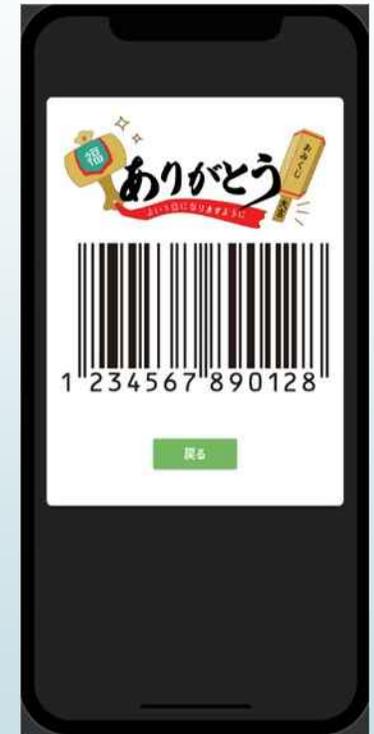
- (株) シノプス

# 割引食品ライブ中継アプリのイメージ

Easy/Timely



Attractive



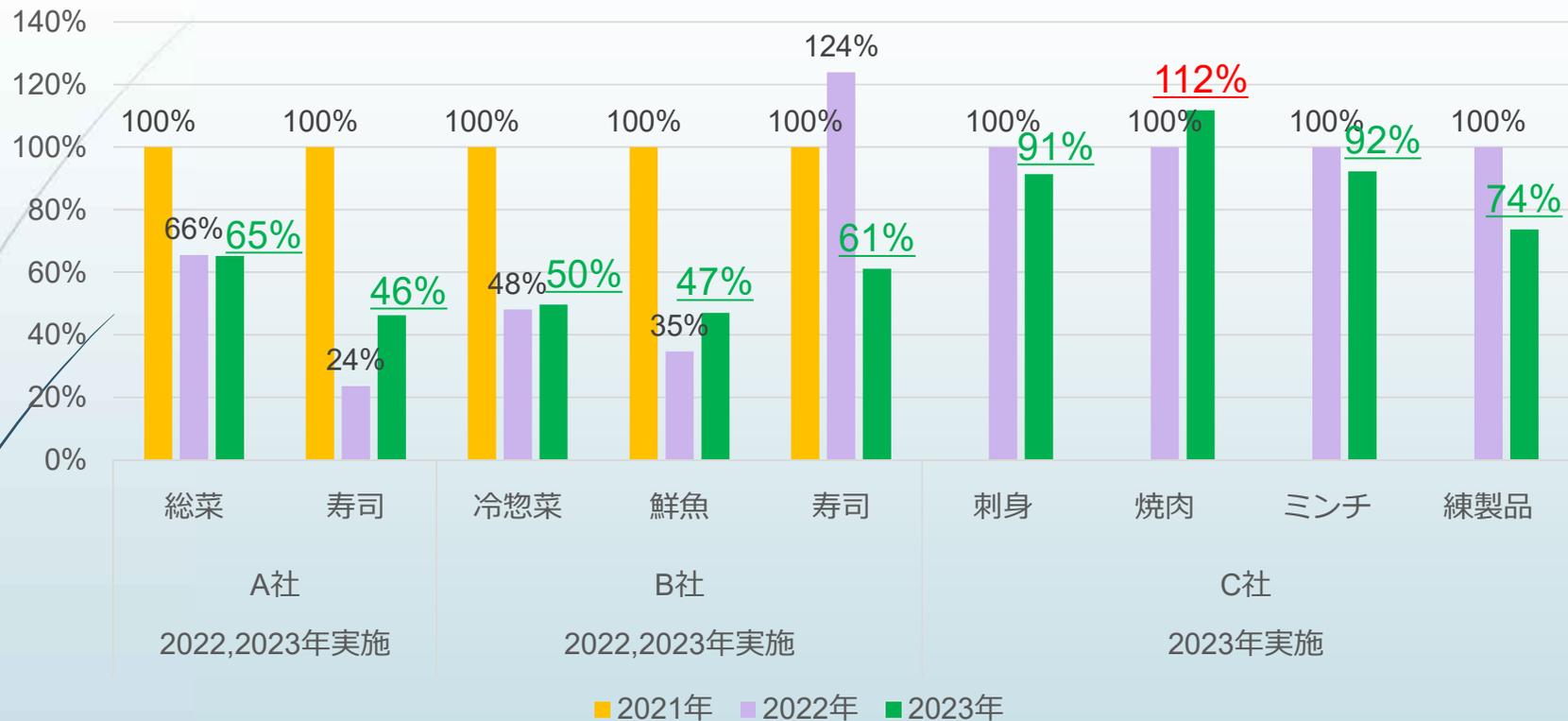
- 売場で撮影した静止画像は、個人の顔などが写らないような角度でカメラを設置
- 顔等が写った場合、個人が特定できないように自動でモザイク加工

## Webアプリの登録・利用状況

- 期間中の**アプリ登録者数は212名**
- 職業：会社員が68名（32.1%）が最多，学生が59名（27.8%）、うち9割以上が岡山大学学生
- キャンペーン開始1週目に急上昇，その後**1日あたり1,300~1,500回程度で安定的に推移**



## キャンペーンによる食品ロス削減効果（金額）



データが得られた3社で食品ロス削減効果が認められた

A社：2021年10月比35-54%減

B社：2021年10月比39-53%減

C社：2022年10月比8-26%減（焼肉以外）、焼肉カテゴリでロス金額12%増・ロス率2.1%減

# ID-POSデータを用いたキャンペーンの効果検証

## 食品カテゴリー・時間帯別の割引食品購入数の比較

- 寿司：割引売上 5%増
- 冷惣菜：割引売上1.3倍
- 鮮魚：割引売上減・ただし、20時台以降に売り切れの可能性あり



# ナッジ理論が提案するEASTフレームワーク

## (Easy, Attractive, Social and Timely)

### とのこり福キャンペーンPart2の取り組みの対応

- **Easy:** スマホで簡単に割引商品の情報が把握できる  
(参加するための情報が簡単に入手できる)
- **Attractive:** 割引価格で食品を購入できる + アプリクーポン提示で10ポイントが付与される
- **Social:** 割引食品の購入やてまえどりを実践することにより食品ロス削減に貢献できる + アプリクーポン提示で食品ロス削減に取り組むフードバンクに10円寄付して応援できる
- **Timely:** 割引商品が販売されるタイミングで最新の情報を入手できる + 対象の売場近くの啓発POPで認知向上・意識付けを図る

# クーポン利用とフードバンク寄付の連携

Easy

Attractive

Social

令和5年度岡山市学生イノベーションチャレンジ推進事業

食品売場  
ライブ中継  
アプリで  
割引商品情報  
GET!

お得な商品を「見える化」して  
食品ロスを防ぐ！

岡山食品ロス削減プロジェクト

## のこり福

キャンペーン Part2

キャンペーン期間  
2023年 10/1日～31日

【食品ロス削減月間】

みんな参加してね!

お得なうえに  
食品ロスを減らせる

さらに

クーポン利用1回につき  
食品ロス削減に取り組む  
NPO法人フードバンク岡山に  
10円寄付されます

わかる! 見える! さらに!

お店情報・割引情報など  
お知らせを表示

食品売場ライブ中継\*\*  
割引商品情報

割引ポイント還元等\*\*  
クーポン発行

※1 食品売場情報、アプリダウンロード情報、キャンペーン期間中はスマートフォンにのみ表示されます。  
※2 本事業は、食品ロス削減に取り組む事業者と連携して実施されています。

【協賛事業・店舗】

- 岡山大学生活協同組合 フラクスタ、ピオーネショップ\*
- 晴天裏屋ストア ハビーズ津島店、\* 晴フレスタ フレスタ津島店\*
- 晴天裏屋岡山本店、\* 生活協同組合おかやまコップ大野辻店

【お問い合わせ】

岡山大学 経済学・商学管理センター  
岡山大学お役所クラブ(校友会)DIS(サーカス)部、環境部ECOLO  
岡山大学学生イノベーション推進事務局(岡山大学学生イノベーション推進センター)事務局  
〒730-8501 岡山大学学生イノベーション推進事務局(岡山大学学生イノベーション推進センター)事務局  
〒730-8501 岡山大学学生イノベーション推進事務局(岡山大学学生イノベーション推進センター)事務局

【お問い合わせ先】

岡山大学 経済学・商学管理センター  
岡山大学お役所クラブ(校友会)DIS(サーカス)部、環境部ECOLO  
岡山大学学生イノベーション推進事務局(岡山大学学生イノベーション推進センター)事務局  
〒730-8501 岡山大学学生イノベーション推進事務局(岡山大学学生イノベーション推進センター)事務局  
〒730-8501 岡山大学学生イノベーション推進事務局(岡山大学学生イノベーション推進センター)事務局

岡山大学

みんな参加してね!

お得なうえに  
食品ロスを減らせる

さらに

クーポン利用1回につき  
食品ロス削減に取り組む  
NPO法人フードバンク岡山に  
10円寄付されます

さらに!

割引・ポイント還元等\*\*  
クーポン発行

※1

※2

ご負担となります。

津島店★  
野辻店

# 啓発POP①：フロアPOP

Social/Timely

(競合POPがなく埋没しにくい)



てまえどりの喚起



牛乳・食パン売場

割引食品の購入喚起



お惣菜・鮮魚売場等

食品ロス削減に関する認知向上・商品を手にする際の意識付けを狙った

# 啓発POP②：学生川柳

(アイキャッチとして使用)



学生川柳

割引で

心も財布も

ホックホク

岡山大学 一年生 焼きそば



学生川柳

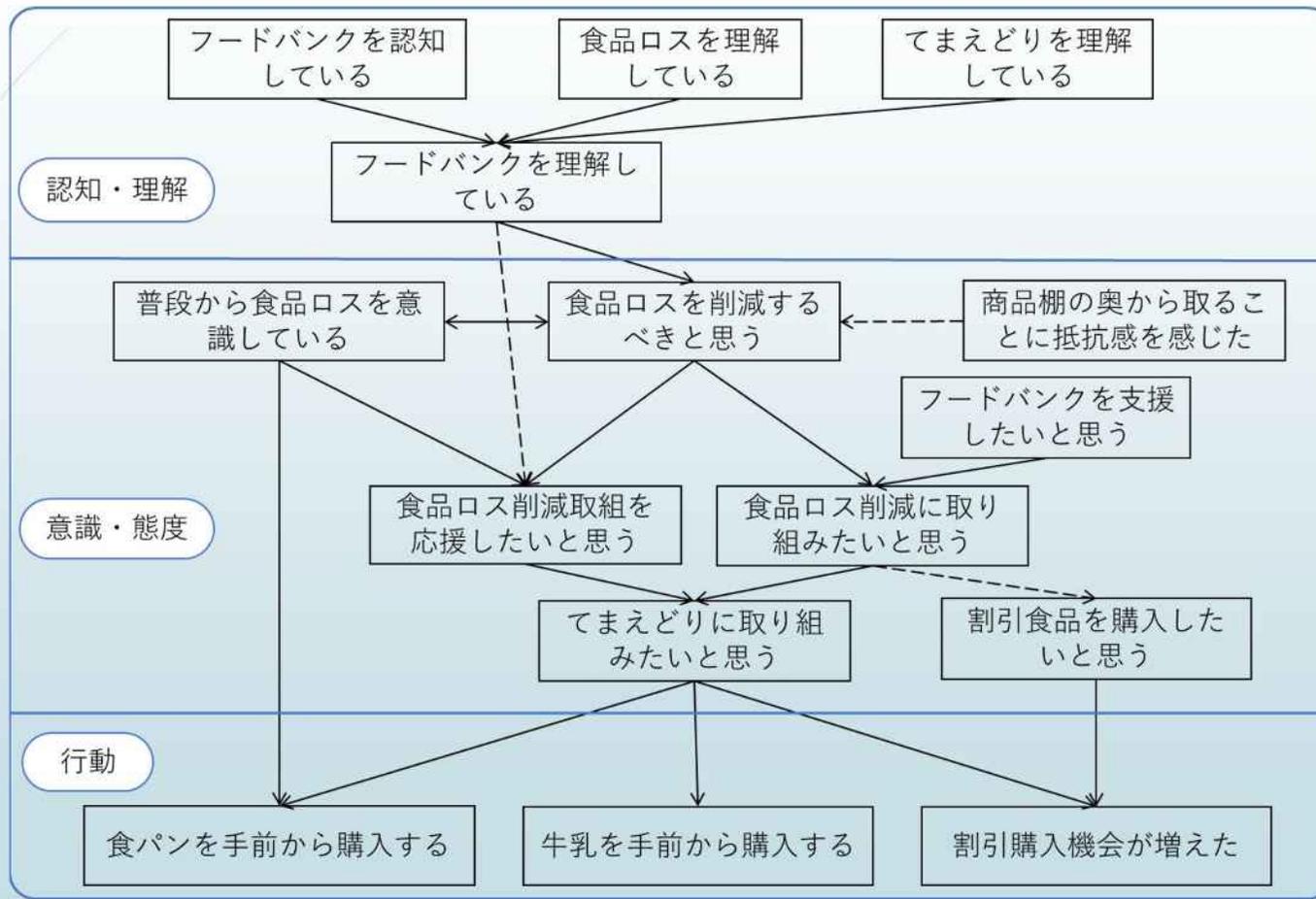
すぐ食べる？

そんな時には

てまえどおり

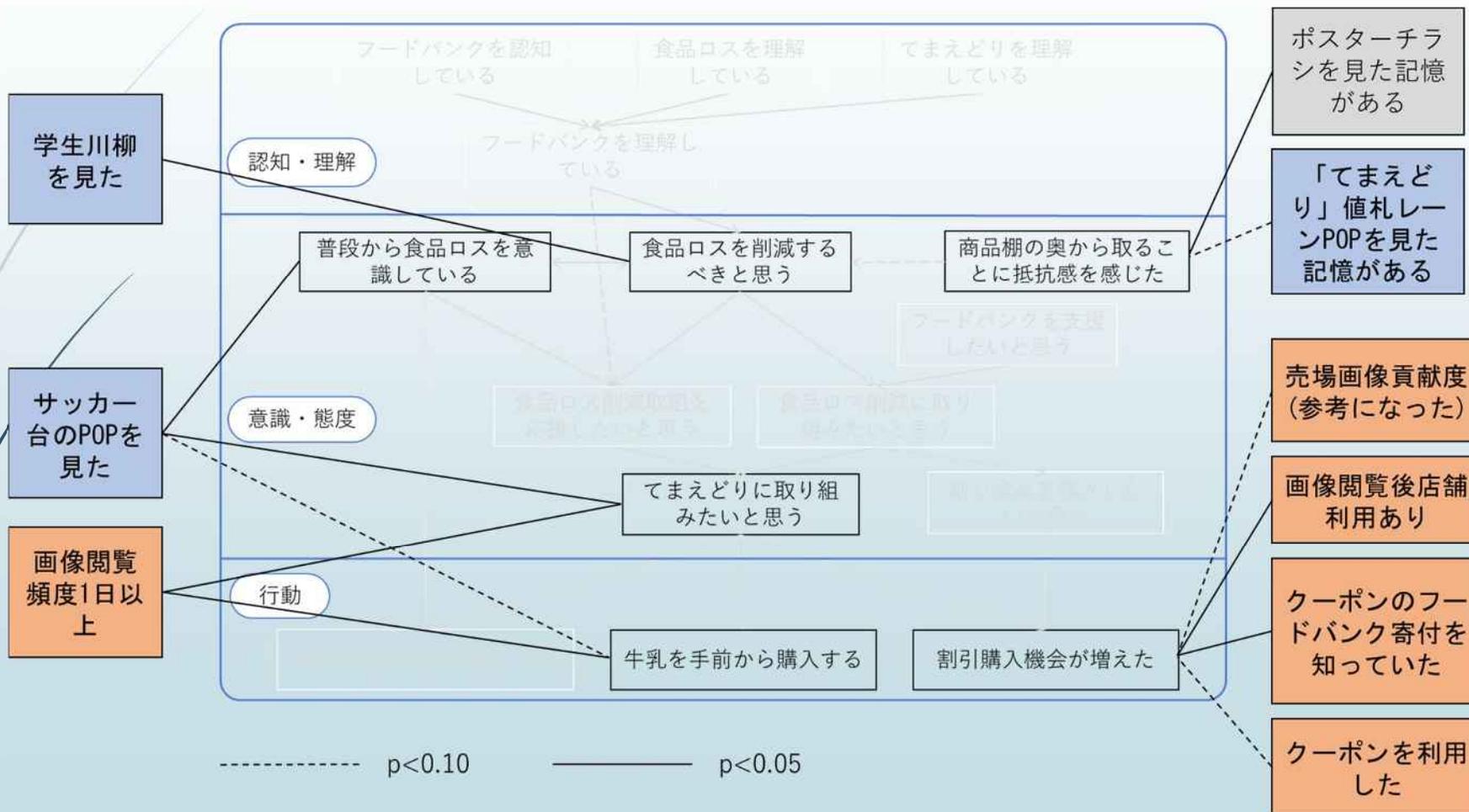
岡山大学 ミズキ

# 食品ロス削減行動の規定因モデル



-----> p<0.10      -> p<0.05

# 食品ロス削減行動の規定因とキャンペーンの取組の関連性



## まとめ

- 2022年度に実施したデパート・スーパー等の食品売場のライブ中継による食品ロス削減の取り組みの続編として、2023年10月に「のこり福キャンペーンPart2」を実施
- ナッジ（行動経済学的手法）を活用した割引食品購入・てまえどりの啓発資材（ポスター等）を参加店舗の食品売場等に掲示して食品ロス削減への協力を呼び掛け
- キャンペーン前と比較してA社35-54%、B社39-53%、C社8-26%（焼肉を除く）の食品ロス削減効果を確認
- B社のID-POSデータにより、キャンペーン前月比で寿司・冷総菜カテゴリーの割引食品の売上個数増を確認
- キャンペーン前後2回のアンケート調査のデータを用いて、てまえどり・割引食品購入の行動モデルを構築、本キャンペーンの取り組みとの関連性を確認

### 今後の課題：

- ① マーケティングDXを活用した告知・啓発の強化
- ② 行動データ・アプリログデータの収集・解析
- ③ AI自動発注と連携した食品ロス削減の推進