

## 持続可能な、魅力ある卸売市場を目指して 「岡山市場未来会議」を開催します

岡山市中央卸売市場は現在地に移転開設後41年経過し、物流構造の多様化や老朽化等の問題に直面しています。

市場施設の現状や将来的な課題、市場を取り巻く環境の変化を踏まえ、「岡山市場未来会議」を開催し、市場の将来像を描きます。

### 1 日時

令和6年7月19日(金) 13時30分～15時

### 2 場所

岡山市役所本庁舎3階 第3会議室(北区大供一丁目)

### 3 内容

市場の持続可能性、地域経済への影響、市場の効率性や事業規模、強化すべき市場機能等を検討する予定です。

### 4 その他

詳細は別紙にてご確認ください

#### 【問い合わせ先】

岡山市市場事業部 工藤・小野 直通086-265-8001

## 「岡山市場未来会議」構成員名簿

市場事業部



(敬称略)

- |                                |          |     |    |
|--------------------------------|----------|-----|----|
| <input type="checkbox"/> 学識経験者 |          |     |    |
| 農業市場学、食料流通学                    | 広島修道大学学長 | 矢野  | 泉  |
| 農水産物・食品マーケティング                 | 摂南大学准教授  | 副島  | 久実 |
| 都市計画                           | 岡山大学准教授  | 氏原  | 岳人 |
| <input type="checkbox"/> 卸売業者  |          |     |    |
| (株)岡山丸果                        | 代表取締役社長  | 坪井  | 克己 |
| 大同印岡山大同青果(株)                   | 代表取締役社長  | 大野  | 博巳 |
| (株)岡山県水                        | 代表取締役社長  | 日種  | 一郎 |
| 岡山中央魚市(株)                      | 代表取締役社長  | 同前裕 | 一朗 |
| 岡山総合花き(株)                      | 代表取締役社長  | 藤原  | 弘平 |
| <input type="checkbox"/> 仲卸業者  |          |     |    |
| 岡山青果卸売(協)                      | 理事長      | 花房  | 敏浩 |
| 岡山市中央卸売青果(協)                   | 理事長      | 半田  | 雄三 |
| 岡山水産物仲卸(協)                     | 理事長      | 香山  | 貴崇 |
| 岡山市水産物塩干卸売(協)                  | 理事長      | 大倉  | 幸也 |
| <input type="checkbox"/> 場内関係者 |          |     |    |
| 岡山県冷蔵倉庫(協)                     | 会長       | 姫井  | 善果 |
| <input type="checkbox"/> 出荷団体  |          |     |    |
| 全農岡山県本部                        | 県本部長     | 伍賀  | 弘  |
| 岡山県漁連                          | 専務理事     | 西山  | 修  |
| <input type="checkbox"/> 小売事業者 |          |     |    |
| (株)天満屋ストア                      | 営業本部課長   | 岡崎  | 遼  |
| <input type="checkbox"/> 金融事業者 |          |     |    |
| (株)中国銀行                        | 岡南支店長    | 佐藤  | 誠次 |
| <input type="checkbox"/> 消費者   |          |     |    |
| 岡山市連合町内会                       | 監事       | 堀田  | 裕子 |
| 岡山市連合婦人会                       | 副会長      | 市   | 圭子 |
| <input type="checkbox"/> 岡山市   | 市場事業管理者  | 國米  | 哲司 |

20名

- オブザーバー  
農林水産省中国四国農政局経営・事業支援部食品企業課食品企業専門官 藤川 成明

# 「岡山市場未来会議」概要



## 問題点 (S58年2月 現在地へ移転開場)

- 物流構造の多様化により市場経由率が低下  
 ※農林水産省 全国卸売市場経由率の推移  
 (H22年度) 青果62.4%、水産物56.0%、花き83.4%  
 (R2年度) 青果52.2%、水産物45.7%、花き74.1%
- 市場へのアクセス環境 (物流の2024年輸送問題)
- 災害時における減災・防災機能の懸念 (液状化問題)
- 品質保持のため温度管理の必要性や雨天時の屋外作業
- 施設・設備の老朽化問題 (築41年目)



(市場周辺液状化) (屋外積込作業) (温度管理の問題) (衛生管理の問題)

## 討論項目

- ☑ 市場持続可能性 ・卸売市場の役割 (合理的な流通経路)
  - ・安全性と品質管理の最適化
- ☑ 地域経済の影響 ・生産者/消費者への影響 (物価・物流)
- ☑ 市場の効率性 ・物流改善、デジタル化、競争力向上
- ☑ 適切な事業規模 ・今後の需要予測
- ☑ 強化すべき機能 ・目指すべき市場(当市場の強み) 等

## 会議構成員

学識経験者 (大学教授 食料流通、都市計画)、市場関係者 (卸売業者等)、出荷団体 (全農、県漁連)、小売事業者、金融事業者、消費者、開設者 等

## 今後のスケジュール (進め方)

R6年度 2年かけ、市場の方向性についてまとめる

- ・ 会議開催
- ・ 他市場視察
- ・ 将来構想 (案) 中間まとめ

R7年度

- ・ 会議開催
- ・ 他市場視察
- ・ 将来構想 (案) まとめ

R8年度

- ・ 取引業務運営委員会 (報告)

⇒ 岡山市場将来構想を策定