

アリーナ整備に関するアンケートについて

1 アンケートの実施概要

(1) 調査目的

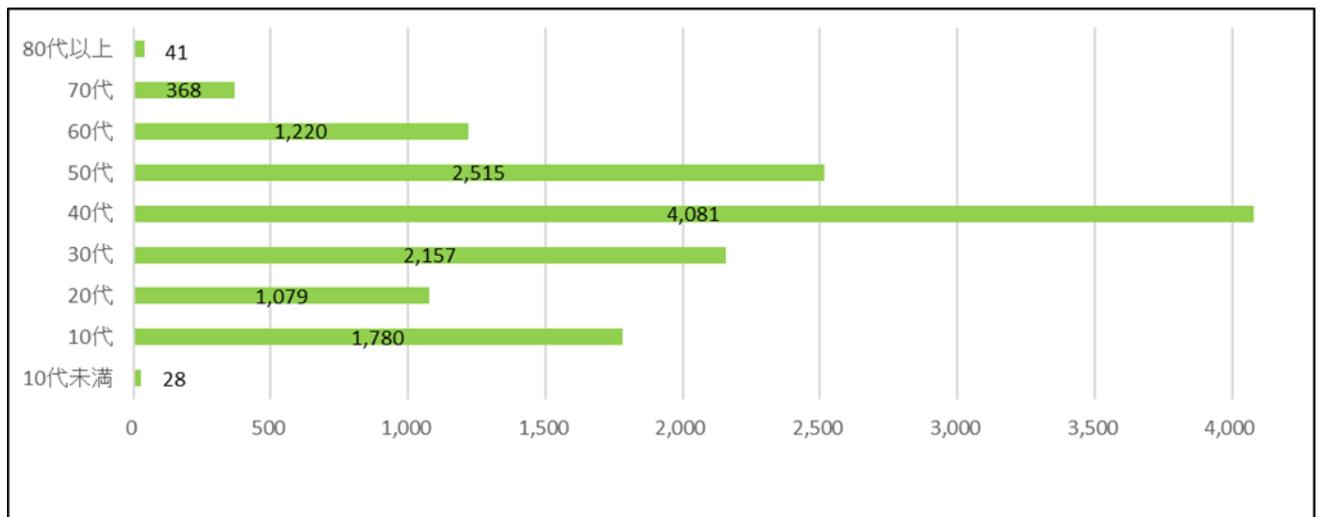
岡山市で整備を検討しているアリーナに関する意識を把握し、今後の整備の参考とするとともに、アリーナ整備の必要性や意義について広く周知する機会とするもの

(2) 調査方法 Web 形式によるアンケート

(3) 調査期間 令和6年9月10日～令和6年12月10日

※12月11日以降、システムを利用したと思われる同一内容の回答が集中的に行われる等、不自然な回答が継続したため、同日以降の回答は信頼性に欠けるものと判断し、当初予定していた12月31日までの調査期間を前倒し、12月24日にアンケートサイトを閉鎖した。

(4) 回答数 13,269件



2 集計結果

Q1 アリーナ整備を検討していることを知っているか (n=13,269)

	回答数	割合	参考 (中間報告)
知っている	10,655	80%	83%
知らない	2,614	20%	17%

8割が「知っている」と回答

Q 2 アリーナで開催されたら行ってみたいイベント（複数回答）

	回答数	割合	参考 (中間報告)
コンサート・ライブ	9,957	37%	37%
プロスポーツイベント	6,492	24%	24%
見本市・展示会	2,491	9%	9%
アマチュアスポーツ大会	2,225	8%	8%
格闘技イベント	1,865	7%	7%
アーバンスポーツ	1,568	6%	6%
e スポーツ	1,160	4%	4%
その他	1,449	5%	5%

コンサート・プロスポーツをはじめ、興行・イベントを期待する声が多い

Q 3 アリーナで重視する設備（複数回答）

	回答数	割合	参考 (中間報告)
座席の規格(広さ・大きさ・前後幅)	8,373	19%	19%
音響設備	8,298	19%	19%
トイレの数	6,968	16%	16%
立地の良さ	6,896	15%	16%
映像設備	5,842	13%	13%
通信環境	3,387	8%	7%
デジタル(バーチャル)技術	2,675	6%	6%
その他	1,720	4%	4%

座席・音響・トイレなど、快適性・利便性を重視している

Q 4 アリーナに期待する効果は何ですか。（複数回答）

	回答数	割合	参考 (中間報告)
まちの賑わいの創出	6,357	19%	19%
経済波及効果	5,203	16%	16%
都市イメージの向上	5,163	15%	15%
日々のわくわく感の向上	4,418	13%	13%
地元トップチームの活躍	4,246	13%	12%
全国大会等の増加	3,847	11%	11%
防災機能	2,784	8%	9%
その他	1,523	5%	5%

まちづくりに関する期待が多い

Q5 他都市のアリーナへの訪問 (n=13,269)

	回答数	割合	参考 (中間報告)
ある	7,097	53%	54%
ない	6,172	47%	46%

回答者の約半数は
他都市へ訪問している

Q6 アリーナ整備への期待度 (n=13,147)

	回答数	割合	参考 (中間報告)
期待する	5,858	45%	44%
どちらかといえば期待する	2,475	19%	19%
どちらでもない	992	7%	8%
どちらかといえば期待しない	670	5%	5%
期待しない	3,152	24%	24%

期待している人の割合が
6割以上を占めている

【期待度に関する主な理由】

○期待する

- ・岡山でこれまでになかったものが観られるようになる
- ・コンサート、ライブ、プロスポーツを楽しむ機会が増える
- ・岡山市の発展に寄与する
- ・観ることに注力した施設が欲しい
- ・トップチームを応援したい

○期待しない

- ・不要、反対（理由なし）
- ・費用面で心配
- ・設備、規模が中途半端（足りない、不満）
- ・他の事業を優先すべき
- ・他の施設がある

Q7 アリーナ整備について（自由記述）【主な意見】

- ・他都市に負けないアリーナを。規模の大きいアリーナを（中途半端な規模では選ばれない）
- ・必要性が不明。反対
- ・会場へのアクセス（立地の良さ）が重要。混雑回避・駐車スペースの確保を
- ・他の事業を優先すべき
- ・県内でエンタメ（有名アーティストのショーなど）に触れることができるアリーナに
- ・充実した設備が必要（トイレ、空調、座席の規格、音響、通信、キッズスペースなど）
- ・多額の財政負担は望ましくない。採算性や費用対効果が心配
- ・新設ではなく既存施設を活かすべき。既存施設で十分
- ・早く実現を。建設に期待
- ・賑わいや経済効果が期待できる、人を呼び込むアリーナに