

# (2) トータルデザインの検討について

## トータルデザインの検討状況

資料 2

前回の協議会  
(12 / 23)

### 基本方針

## 次の公共交通のスタンダードへ 「SHIFT (シフト)」

- ・小型車両活用など、人口減 / 運転手不足時代の公共交通のスタンダードをつくる。
- ・路線再編後の新たな交通体系の機能的・普遍的デザインを探る。
- ・分かりやすい幹線 - 乗り継ぎポイント - 支線システムをつくる。

### ネーミング

これから創る新しい交通体系を包括するワードとして

## 「SHIFT (シフト)」 を選定

(新たな公共交通ネットワークに"SHIFT"、クルマから公共交通利用に"SHIFT"、競争から協調に"SHIFT"・・・)

### VIコンセプト

## 萌しの日差し (きざしのひざし)

- ・新しさを感じさせるビジュアルデザイン
- ・複雑な情報を識別するための  
光のように明快なビジュアルデザイン
- ・アイテムを彩る「晴れの国・岡山」の日差しをイメージしたグラデーション模様



本日お示しする内容

### シンボルマーク

WEB投票の実施結果 (12/27~1/16)



### 支線バスの愛称

WEB投票の実施結果 (12/27~1/16)

- |         |        |          |
|---------|--------|----------|
| ① FEEDA | ② FLA+ | ③ F-BUS  |
| ④ FOOP  | ⑤ FLE! | ⑥ FOOCAL |

### 支線バスの車両

イメージカラー案・デザイン案の提示

ポンチョ  
(日野)



キャラバン  
(日産)



# 第1回WEB投票 実施結果

## ■ 概要

投票期間： 令和6年12月27日(金)～令和7年1月16日(木)

投票資格： だれでも可。1人1票。

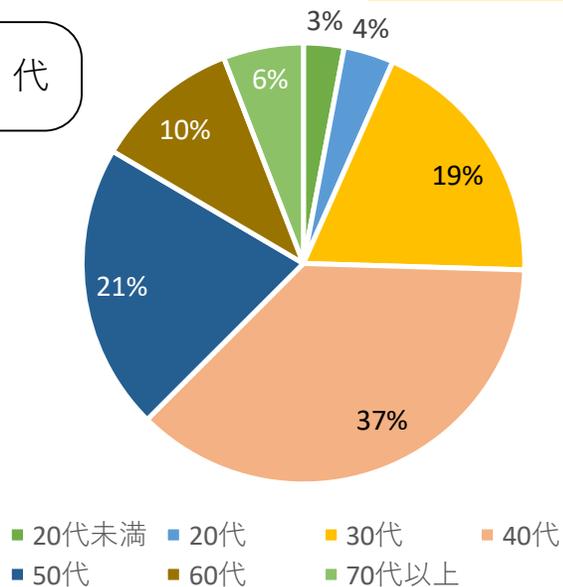
投票方法： 岡山市ホームページの投票専用フォームから  
※交通政策課・区役所・支所に設置した投票用紙で投票も可

特典： 決定したシンボルマークと愛称に投票した方の中から、それぞれ5名に抽選でハレカカードを贈呈  
※販売額2,000円分  
※利用可能額 1,530円（チャージプレミア2%）及びデポジット 500円を含む  
※ハレカハーフも選択可

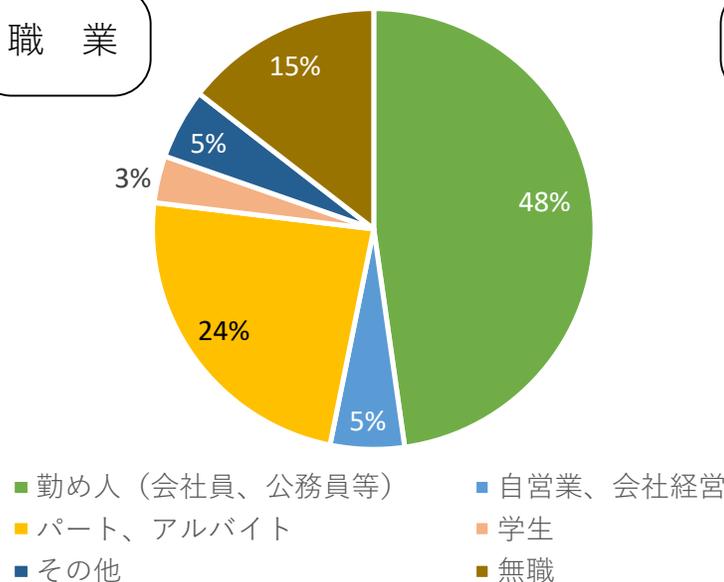
## ■ 投票数（2902票）

幅広い年代や職業の方々、ふだん自動車を主に利用されるの方々からも投票

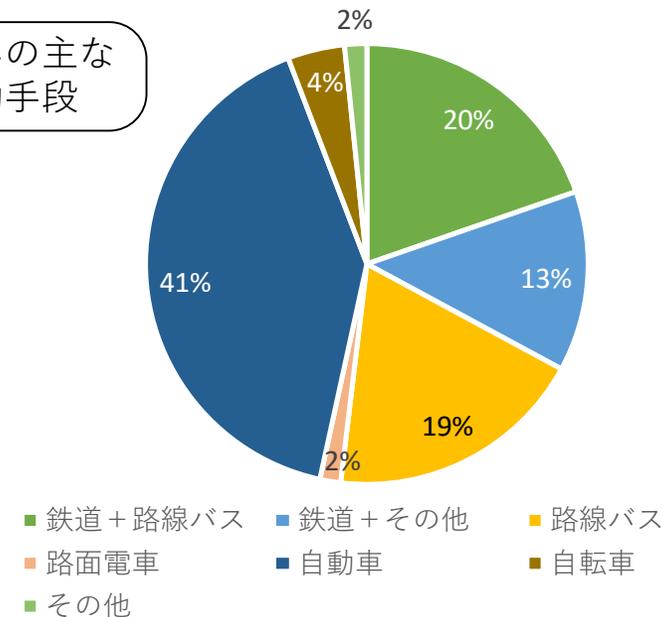
年代



職業



ふだんの主な移動手段



# 「シンボルマーク」の投票結果

## VIコンセプトに基づき 3案を作成

## 投票結果

|   |  |   |                    |
|---|--|---|--------------------|
| ① | <br>SHIFT   | <ul style="list-style-type: none"><li>『シフトリング』</li><li>1つにつながる新交通システムの様子をリングで表現。</li></ul>    | <b>1401票 (48%)</b> |
| ② | <br>SHIFT   | <ul style="list-style-type: none"><li>『シフトレインボー』</li><li>切れ目がなく接続する交通手段を虹のスペクトルで表現。</li></ul> | 487票 (17%)         |
| ③ | <br>SHIFT | <ul style="list-style-type: none"><li>『シフトスパイラル』</li><li>循環やサービスの向上を上昇するスパイラルで表現。</li></ul>   | 1014票 (35%)        |

# 「支線バスの愛称」の投票結果（2902票）

支線はSHIFTの「F」⇒ Fから始まる愛称を検討

投票結果

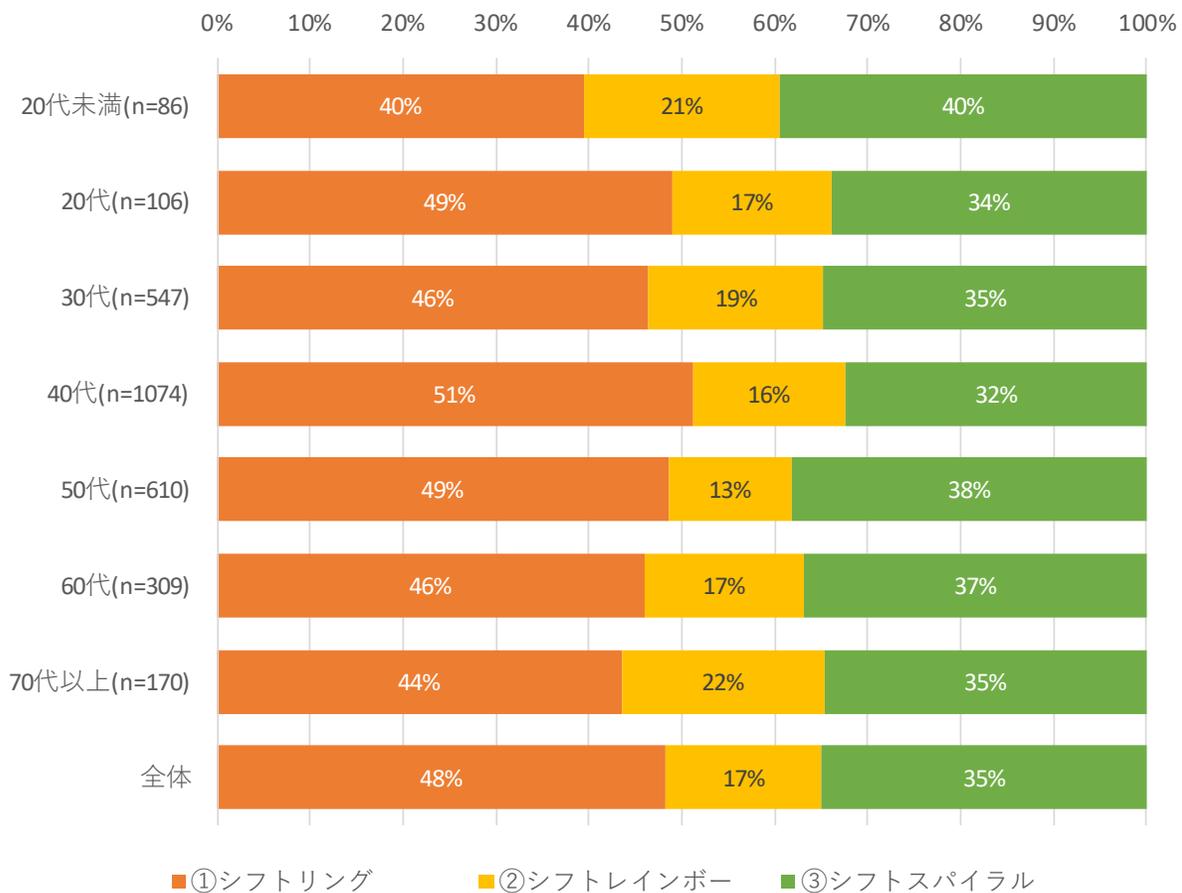
|   |               |      |  |                  |
|---|---------------|------|--|------------------|
| ① | <b>FEEDA</b>  | フィーダ | • Feeder（支線）をダイレクトに表現                                  | 487票（17%）        |
| ② | <b>FLA+</b>   | フラット | • 気軽に「ふらっと」おでかけできる支線バスを表現<br>• 「T」を「+」表記で「つながる」イメージを表現 | <b>897票（31%）</b> |
| ③ | <b>F-BUS</b>  | エフバス | • Feeder（支線）の頭文字を使ってシンプルに表現                            | 862票（30%）        |
| ④ | <b>FOOP</b>   | フープ  | • Hoop（輪）の頭文字を「F」に変え、地域内や地域間を循環する支線バスを表現               | 504票（17%）        |
| ⑤ | <b>FLE!</b>   | フレ   | • 日々の暮らしを「フレッ！と応援する」支線バスを表現                            | 186票（6%）         |
| ⑥ | <b>FOOCAL</b> | フッカル | • 小型車両で「 <u>フットワークの</u> かるい」支線バスを表現                    | 160票（6%）         |

# < 参考 > 年代別回答結果

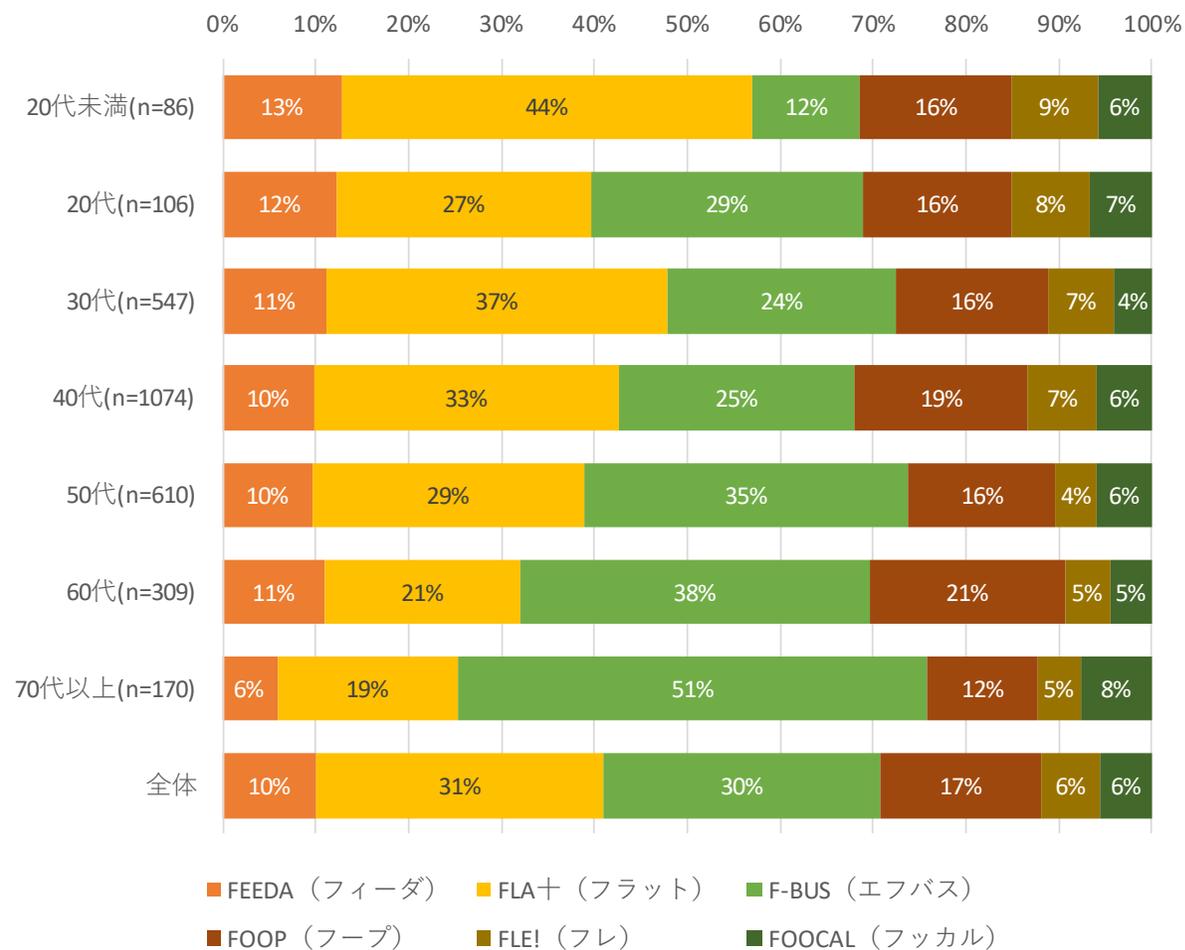
## 幅広い世代に受け入れられるシンボルマークと愛称が選定

(『シフトリング』は全ての年齢階層で1位、『FLAt』は40代まで1位、50代以降も2位)

### <シンボルマーク>



### <支線バスの愛称>



# 支線バスのイメージカラー（3案）

## ○VIコンセプト

### 萌しの日差し（きざしのひざし）

#### 萌し（きざし）

「きざし」の本来の意味は、芽生え・萌出することで、何かが始まりそうな様子や物事が起こりそうな気配。

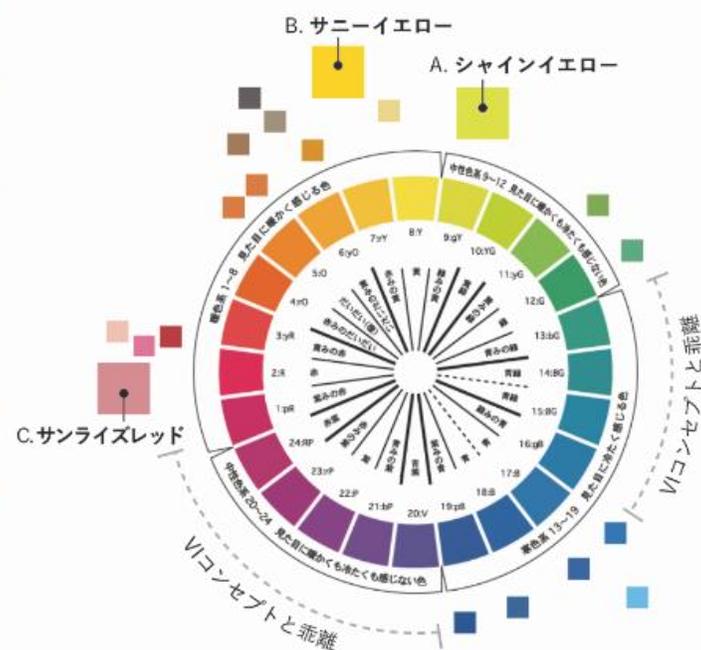


- ・新しさを感じるビジュアルデザイン
- ・複雑な情報を識別するための光のように明快なビジュアルデザイン
- ・アイテムを彩る「晴れの国・岡山」の日差しをイメージした色

## ○岡山市内を走るバスの色



## ○色の検証



PCCS色相環（出典：DICカラーデザイン株式会社）に加筆

## ■ 支線バスのイメージカラー（3案）

### A. シャインイエロー



### B. サニーイエロー



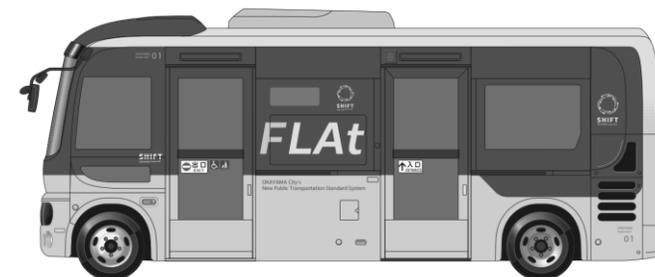
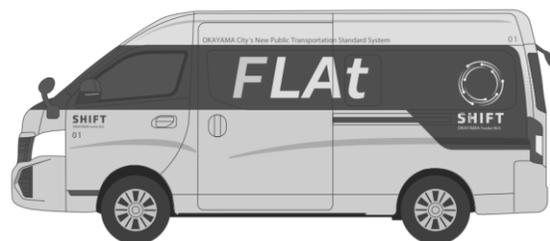
### C. サンライズレッド



# 車両デザインの検討（3案）

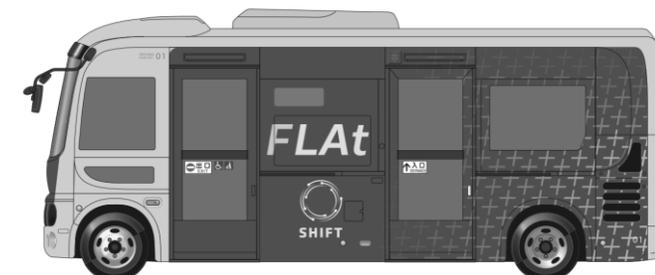
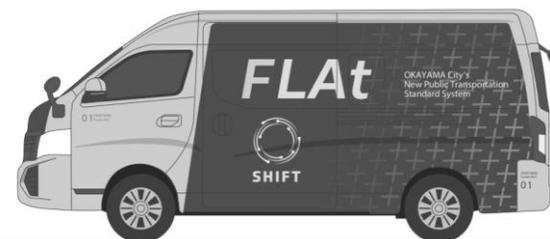
## ① 白 + 黒 + イメージカラーの3色構成

シンボル性・親しみやすさ・洗練さを表現したデザイン



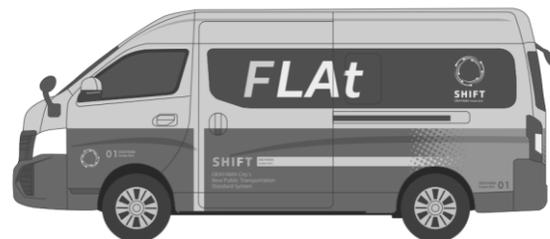
## ② イメージカラー + 黒（割合大）の2色構成

新たな交通システムに相応しい新しい印象を与え、つい乗ってみたいくなるようなデザイン



## ③ イメージカラー（割合大） + 黒の2色構成

縦横無尽につながり、利便性を向上させる支線の役割を表現したデザイン

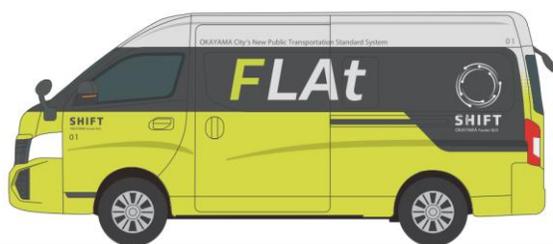


# 3色×デザイン案① (白+黒+イメージカラーの3色構成)

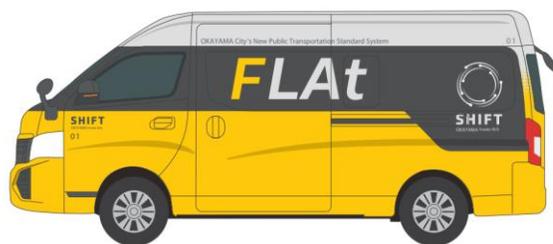
<キャラバン>

<ポンチョ>

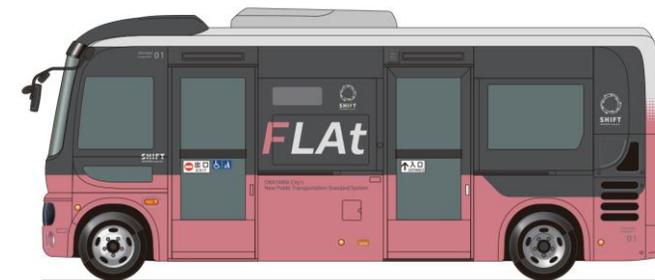
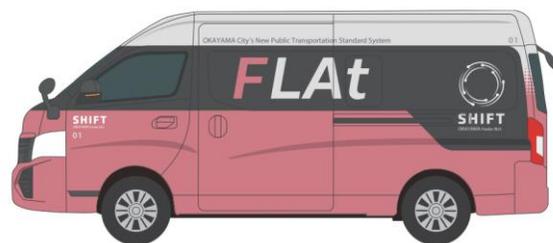
## A. シャインイエロー



## B. サニーイエロー



## C. サンライズレッド

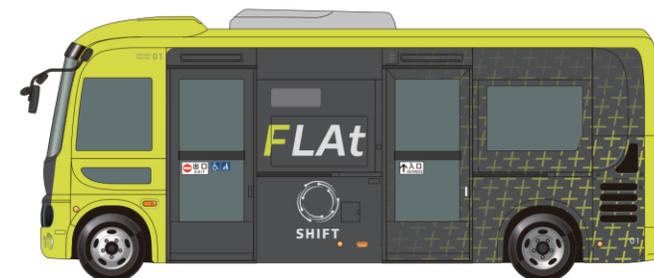
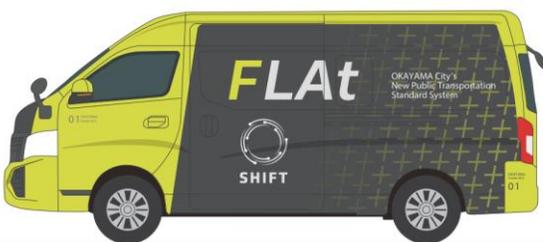


# 3色×デザイン案② (イメージカラー+黒 (割合大) の2色構成)

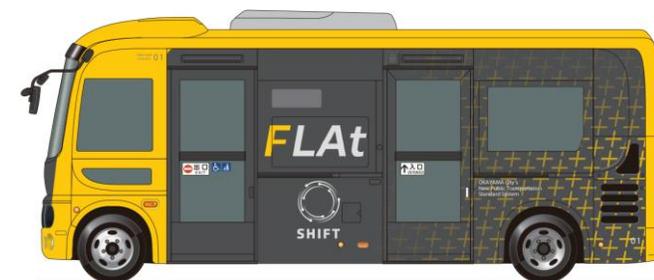
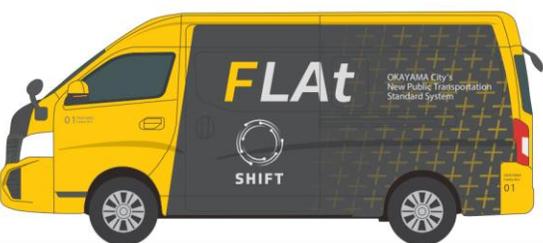
<キャラバン>

<ポンチョ>

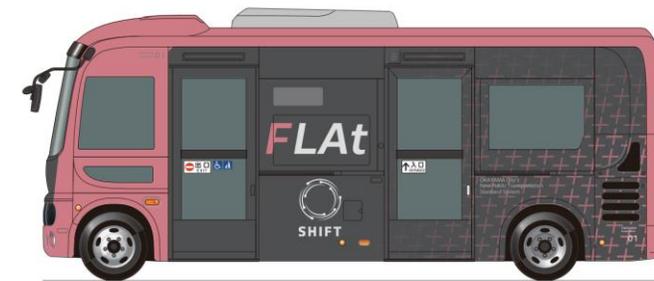
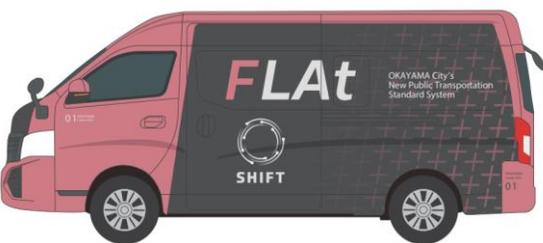
## A. シャインイエロー



## B. サニーイエロー



## C. サンライズレッド

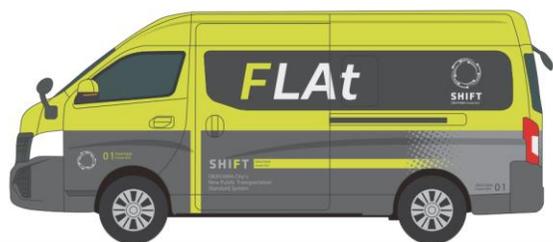


# 3色×デザイン案③ (イメージカラー (割合大) + 黒の2色構成)

<キャラバン>

<ポンチョ>

## A. シャインイエロー



## B. サニーイエロー



## C. サンライズレッド



# 第2回WEB投票の実施

## 支線バスのイメージカラー3案×デザイン3案の全9案から1つ選定

投票期間： 令和7年2月14日(金)～令和7年3月6日(木) ※3週間

投票資格： だれでも可。1人1票。

投票方法： 岡山市ホームページの投票専用フォームから  
※交通政策課で投票用紙へ記入も可

結果発表： 3月下旬の市長記者会見で発表する方向で調整中  
※本協議会には書面で別途ご報告

特典： 決定した車両デザインに投票した方の中から、5名に抽選で  
「ハレカカード(※)」を贈呈  
※販売額2,000円分  
※利用可能額1,530円(チャージプレミア2%)及び  
デポジット500円を含む  
※ハレカハーフも選択可

投票フォーム  
(準備中)



# 新たなサインシステムへの展開イメージ

## ①「SHIFT」で路線を類型化

### SHIFT

(場所・方向・状況などを) 変える、動かす、移行する)

**S**peed                      特急バス (渋川特急、空港リムジン)

**H**earth                      都心バス、路面電車

**I**nter-area                      鉄道、幹線バス

**F**eeder                      支線バス

**T**own                      生活交通 (御津建部、足守、デマンド)

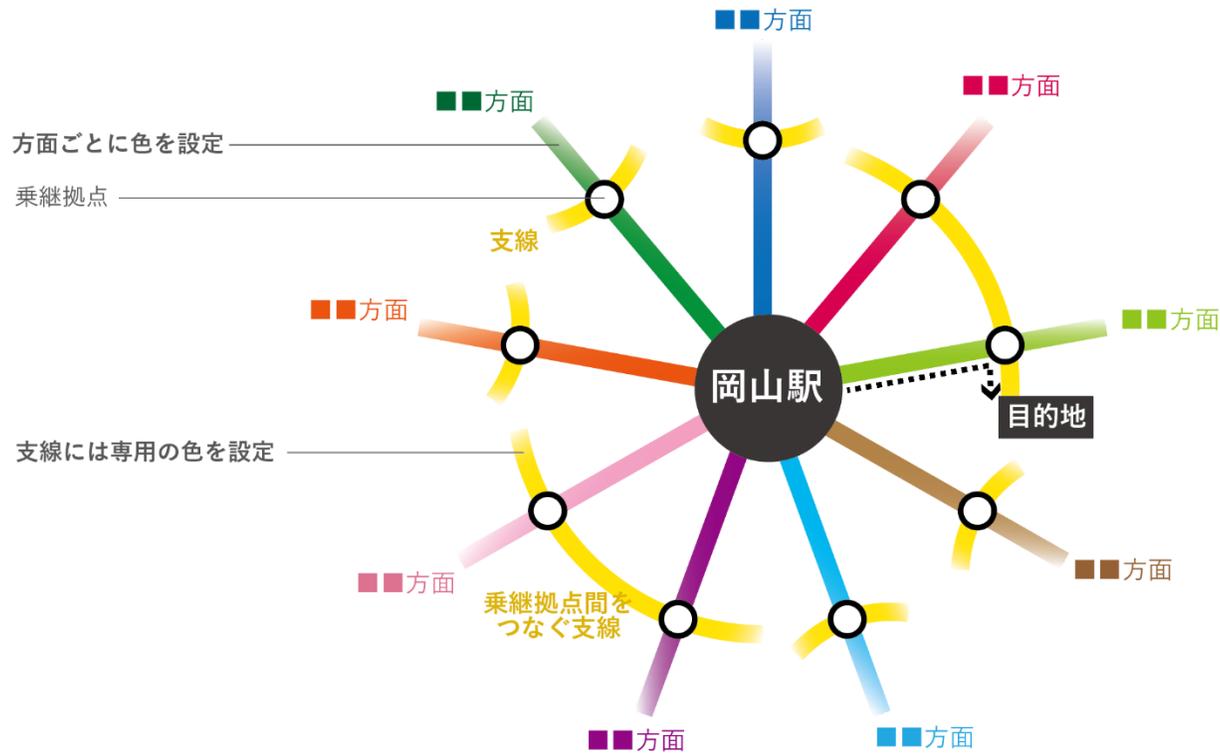
・ 頭文字 + 番号で系統番号 を整理  
(S001、H021など)

・ 停留所サインや路線図、  
車両 (車体、方向幕等) などで表記  
※既設のバス路線にも展開

# 新たなサインシステムへの展開イメージ

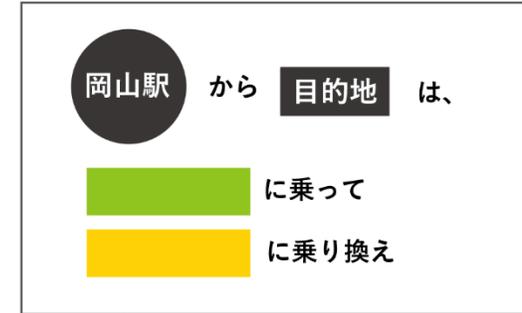
## ② 「色」で方面を類型化

### ■岡山駅を中心とした色分けイメージ



### ■直感的な路線構成の理解を助ける

例：岡山駅でサインを見てルート検討する人



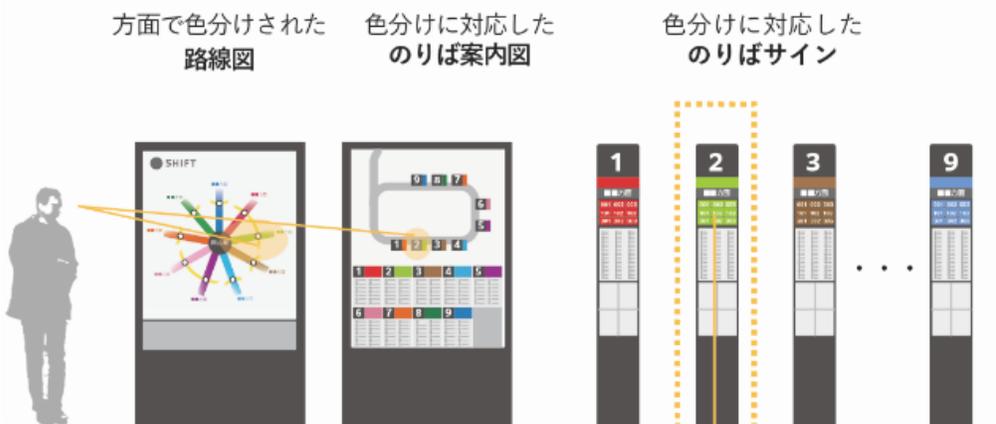
- 再編による新たな要素である「乗り換え」を訴求するために支線にも色をつける。
- S・H・I・F・Tでは色分けはしない。利用者目線で知りたいのは方面と考えられるため。

# 新たなサインシステムへの展開イメージ

## ③ 「SHIFT×色」でネットワーク全体を見える化

○「岡山駅」 - 「乗継ポイント」 - 「■■公園前」の移動イメージ

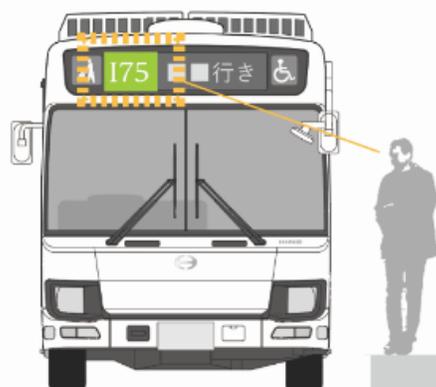
### Step.1 のりばを見つける



1. 路線図で目的地の方面と色を確認
2. 色を目安にのりば案内図を確認
3. のりばへ向かい系統番号や時刻を確認

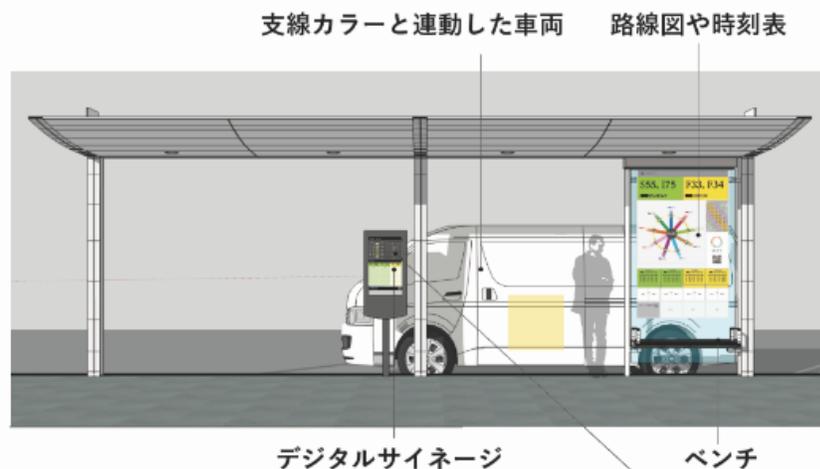
SHIFTで類型化された  
系統番号

### Step.2 幹線バスに乗る



1. 車両の系統番号を確認し乗車  
(前方・側面等)

### Step.3 乗継ポイントで支線バスに乗り目的地へ



1. 乗継ポイントのサインで支線情報を確認
2. デジタルサイネージで、リアルタイムの運行状況も確認
3. ベンチに座り到着を待つ
4. 支線に乗り目的のバス停へ



画面イメージ