

2025/2/22

岡山市学生イノベーションチャレンジ推進プロジェクト

「観光ガールズ」活動報告

ノートルダム清心女子大学 文学部 英語英文学科



岡山のインバウンド現状・課題

「通過点」の岡山

SNSを利用した英語での広報活動の不足

目標

外国人観光客を対象に、
「通過点」でなく「観光地」の岡山として魅力を発信



活動① アンケート調査

〈岡山の良いと思う点〉

- ・ 気候が良く、自然も多い
- ・ 田舎っぽさも残しつつ、便利
- ・ 都会と比べてに賑やか、せわしくなく過ごしやすい
- ・ 食べ物が美味しい

〈岡山の残念だと感じる点〉

- ・ 夜が退屈に感じる
- ・ 町が小さい

活動① アンケート調査

〈岡山に来てしたいこと〉

- ・ 歴史的建造物を訪れ、新しいことを体験し、人々と出会う。
- ・ 美しい景色を見る
- ・ 伝統的建造物（神社）を訪れる
- ・ 岡山城を訪れる

➡ 岡山1 DAYツアーを企画

活動②

岡山1DAY ツアー

対象：岡山に来て間もない岡山大学の留学生 4名

内容：岡山城、後樂園、吉備津神社の観光、日本食作り体験

目的 ・ 岡山の魅力を伝えるため
・ 海外来訪者に対する岡山の観光課題発見



吉備津神社



後樂園

岡山城➡



協力施設 **KAMP**

理由：スタッフの方々が普段から外国人観光客の方々と接する機会が多い



日本食体験
(手巻き寿司、鍋、そばいなり)

岡山土産を食べながらゲーム→



活動③ Instagramの運営

目的 SNSにおける英語での岡山の魅力発信に挑戦、促進するため



岡山観光ガールズ (Okayama Kanko Girls)

14 29 13
投稿 フォロワー フォロー中

地域団体

ノートルダム清心女子大学

(Notre Dame Seishin University)

岡山市の観光活性化を目的にした活動をしています 🍎 ✨

We are conducting activities aimed at revitalizing tourism in Okayama!

\岡山の観光地、飲食店等を発信！/



〈今後の投稿〉

- ・観光での困りごと
- ・日本のマナー
- ・日本文化
- ・特産品PR/ルール

アンケート調査で目立った回答

\外国人観光客はナイトライフを重視する傾向がある/

ナイトライフが充実していない



ナイトライフマップの作成

活動③

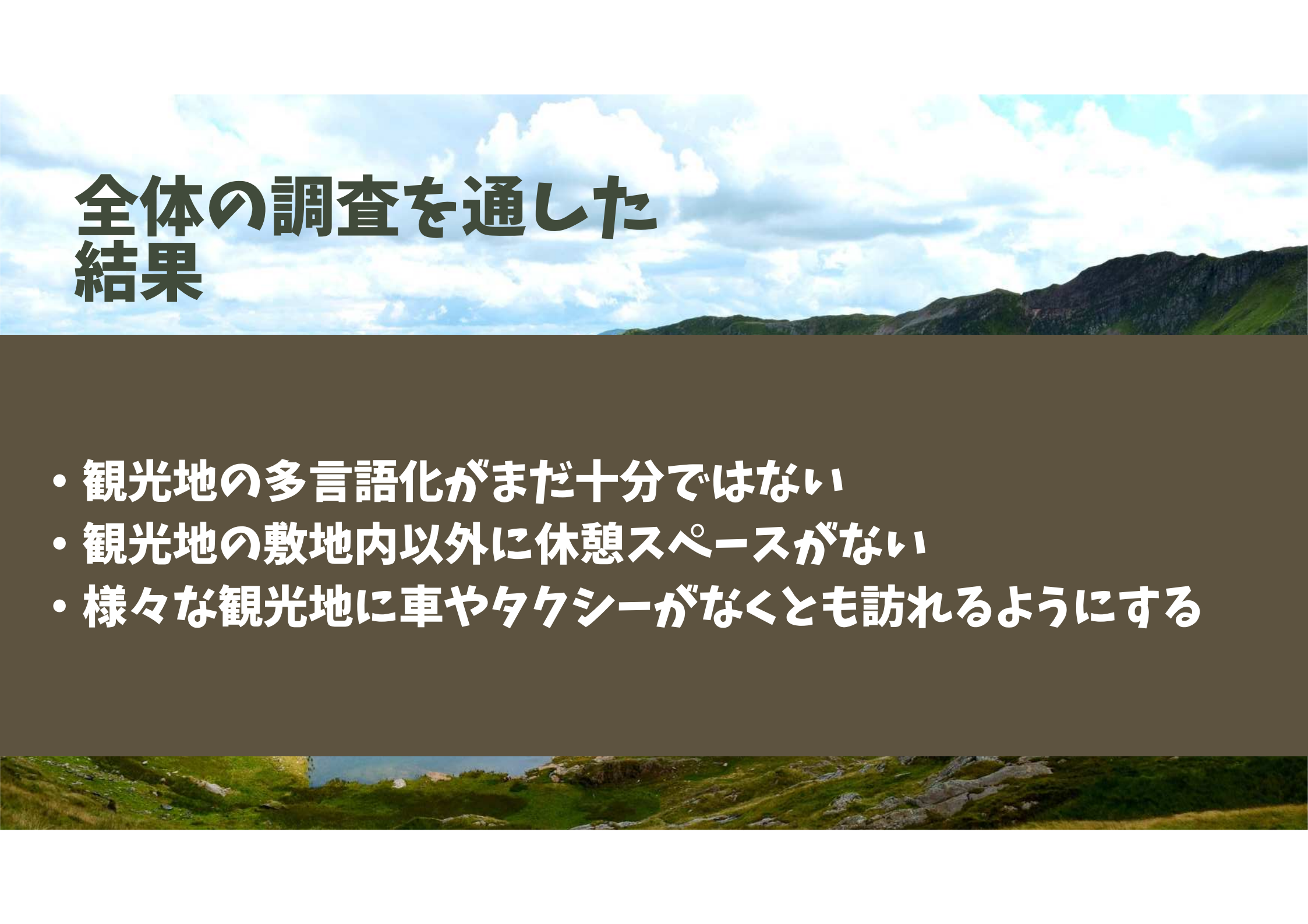
“Hokancho Nightlife” リーフレット作成

目的

- ・夜の岡山を知り、外国人観光客の方々に楽しんでもらうため
- ・表町と比べ、比較的夜が閑静な西口エリア(奉還町)を発信するため

夜遅くまで営業している**飲食店・バー**を掲載

→KAMPさんに設置、**需要を調査**

The background of the slide is a scenic landscape. The top half shows a blue sky with white and grey clouds. Below the sky, there are dark, rocky mountain peaks. The bottom half of the slide is a solid dark brown color, which serves as a background for the text. At the very bottom, there is a thin horizontal strip showing a green, grassy hillside with a small body of water in the distance.

全体の調査を通した 結果

- 観光地の多言語化がまだ十分ではない
- 観光地の敷地内以外に休憩スペースがない
- 様々な観光地に車やタクシーがなくとも訪れるようにする



ご清聴ありがとうございました

小原流