

## 岡山市で導入する支線バスの「車両デザイン」が WEB投票で決定しました

市では、バス路線の再編に伴う新たな支線バスの導入に際し、わかりやすく、親しみやすいサービスとするため、車両やバス停等をトータルデザインで整備する予定です。今回、支線バスの「車両デザイン」について、WEB投票を行い決定しましたのでご報告します。

### 1 投票の内容

支線バスで使用する小型車両のデザインについて、「イメージカラー3案」と「車両デザイン3案」の組み合わせによる計9種類の中から1つをWEB投票で決定。

【WEB投票の実施期間】 令和7年2月14日(金)～令和7年3月6日(木)

### 2 決定した車両デザイン

【イメージカラー】 ひかり輝く、晴れの国岡山の日差しを表現した「シャインイエロー」

【車両デザイン】 白と黒とイメージカラーの「3色構成」

※4,049票のうち、672票を獲得して第1位となりました

キャラバン(日産自動車)



ポンチョ(日野自動車)



#### 【問い合わせ先】

岡山市 交通政策課 金川・秋永 直通086-803-1376 内線3620・3626



# 支線バス *FLAt* の車両デザイン

キャラバン（日産自動車）



ポンチョ（日野自動車）



# 車両デザインのWEB投票

## ■ 概要

投票期間： 令和7年2月14日(金)～令和7年3月6日(木)

投票資格： だれでも可。1人1票。

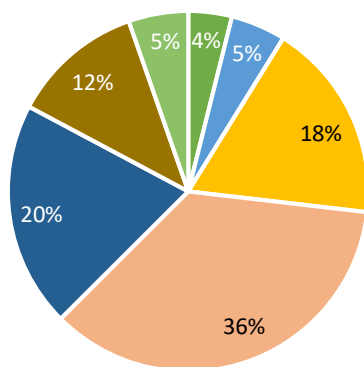
投票方法： 岡山市ホームページの投票専用フォームから  
※交通政策課に設置した投票用紙で投票も可

特典： 決定したシンボルマークと愛称に投票した方の中から、それぞれ5名に抽選でハレカカードを贈呈  
※販売額2,000円分  
※利用可能額 1,530 円（チャージプレミア2%）及びデポジット 500 円を含む  
※ハレカハーフも選択可

## ■ 投票数 (4,049票)

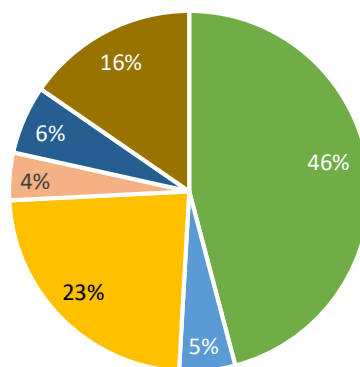
幅広い年代や職業の方々、ふだん自動車を主に利用されるの方々からも投票

年代



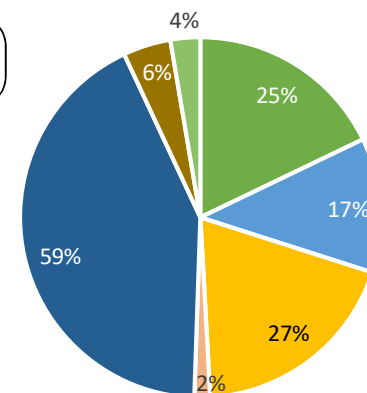
■ 20代未満 ■ 20代 ■ 30代 ■ 40代  
■ 50代 ■ 60代 ■ 70代以上

職業















■ 勤め人（会社員、公務員等） ■ 自営業、会社経営  
■ パート、アルバイト ■ 学生 ■ 無職  
■ その他

ふだんの主な移動手段



■ 鉄道+路線バス ■ 鉄道+その他 ■ 路線バス  
■ 路面電車 ■ 自動車 ■ 自転車  
■ その他

# 「イメージカラー」「車両デザイン」の投票結果

	シャインイエロー ひかり輝く、 晴れの国岡山の日差しを表現 	サニーイエロー ひだまりのように暖かい、 晴れの国岡山の日差しを表現 	サンライズレッド 何かが始まりそうな、 晴れの国岡山の日の出を表現 	計
白+黒+イメージカラー の3色構成  シンボル性・親しみやすさ・ 洗練さを表現したデザイン	<b>1位</b> <b>672票</b> <b>(17%)</b> 	428票 (11%) 	<b>3位</b> 501票 (12%) 	1601票
イメージカラー+黒(割合大) の2色構成  新たな交通システムに相応しい 新しい印象を与え、つい乗って みたくなるようなデザイン	422票 (10%) 	309票 (8%) 	377票 (9%) 	1108票
イメージカラー(割合大)+黒 の2色構成  縦横無尽につながり、 利便性を向上させる支線の 役割を表現したデザイン	<b>2位</b> 604票 (15%) 	340票 (8%) 	396票 (10%) 	1340票
計	1698票	1077票	1274票	4049票

# (参考) トータルデザインの検討状況

## ①基本方針

### 次の公共交通のスタンダードへ 「SHIFT (シフト)」

- ・小型車両活用など、人口減 / 運転手不足時代の公共交通のスタンダードをつくる。
- ・路線再編後の新たな交通体系の機能的・普遍的デザインを探る。
- ・分かりやすい幹線 - 乗り継ぎポイント - 支線システムをつくる。

## ②ネーミング

これから創る新しい交通体系を包括するワードとして

### 「SHIFT (シフト)」 を選定

(新たな公共交通ネットワークに"SHIFT"、クルマから公共交通利用に"SHIFT"、競争から協調に"SHIFT"・・・)

## ③VIコンセプト

### 萌しの日差し (きざしのひざし)

- ・新しさを感じさせるビジュアルデザイン
- ・複雑な情報を識別するための  
光のように明快なビジュアルデザイン



- ・アイテムを彩る「晴れの国・岡山」の日差しをイメージしたグラデーション模様

## ④シンボルマーク

第1回WEB投票で決定

『シフトリング』

1つにつながる新交通システムの様子  
をリングで表現。



SHIFT

## ⑤支線バスの愛称

第1回WEB投票で決定

『フラット』

気軽に「ふらっと」おでかけできる支線  
バスを表現。また、「T」を「+」表記  
で「つながる」イメージを表現。

FLAt

## ⑥支線バスの車両

第2回WEB投票で決定

キャラバン (日産自動車)

ポンチョ (日野自動車)

