

令和7年12月19日

第3回商業者育成塾の参加者を募集します ～魅力的な店舗づくりを支援～

より魅力的で持続可能なビジネスを展開するための知識・ノウハウの習得を目指すとともに、商業者間の交流を図るための場を提供する商業者育成塾(全3回開催)を開催します。

「SNS等を活用した“選ばれるお店”の作り方」について学ぶ、第3回の参加者を募集します。

1 日 時

令和8年1月27日(火) 18時～20時

2 場 所

ももスタ (北区駅前町一丁目 イコットニコット2階)

3 内 容

『Instagram×Googleビジネスプロフィールで実現する“選ばれるお店”の作り方』
ーSNSと検索をつなぐ最新集客モデルー

講師:株式会社トリニクス デジタルマーケティング事業部

課長(コンサルティングセールス担当) 小林 拓郎 氏

and green tea 店主 平山 姫里有 氏

4 対 象

- ・すでに店舗を経営している方で、拡大・成長を目指したい方
- ・開業して間もない方 等 ※先着30名

5 申込方法・募集期間

申込方法 : Web フォーム(<https://okayama-shougyo3.peatix.com/>)

募集期間 : 令和7年12月19日(金)～令和8年1月26日(月)



申込フォーム

【問い合わせ先】

岡山市 産業振興課 二ノ宮・高倉・中嶋 直通086-803-1323 内線4526

第3回

商業者 育成塾

Business Training Academy -Third Session-

岡山市主催、商業者育成セミナー開催。
開業間もない方も、これから挑む方も。
実践的な学びと出会いが、
あなたの挑戦を未来の成功へ導きます！

2026 1.27 TUE
18:00~20:00 (開場17:30)

参加費無料

Instagram×Googleビジネスプロフィールで
実現する“選ばれるお店”の作り方
—SNSと検索をつなぐ最新集客モデル—



講師

株式会社トリニアス
デジタルマーケティング事業部 課長
(コンサルティングセールス担当)

小林 拓郎 氏

2017年よりGoogleビジネスプロフィール(GBP)を活用した検索対策(MEO対策)の専任担当として、サービスの拡大を推進。その後、CS(カスタマーサクセス)責任者として、月間約100施設のサポートを担当し、MEOによる様々な集客支援を行う。

現在はデジタルマーケティングコンサルタントとして、SNS運用、Web広告、SEO、ウェブサイト制作など、包括的なデジタルマーケティング支援を行っている。また、セミナー講師としても活動しており、MEO対策の導入支援やGoogleビジネスプロフィール運用の内製化支援にも取り組んでいる。



講師

and green tea 店主

平山 姫里有 氏

6歳から続けたフィギュアスケートで、食事と体型管理の難しさを経験。その中で「玄米」に出会い、食と健康に興味を持つ。2022年に引退後は、玄米を使ったメニューを提供するイベント出店を経て、2023年8月、岡山・表町商店街に“お茶と健康”をテーマにした and green tea をオープン。地元素材にこだわり、抹茶やほうじ茶を使ったドリンクや酵素玄米のおにぎりなど、からだにやさしいメニューを発信している。

会場 ももスタ

岡山市北区駅前町1丁目8番地 18号
イコットニコット2階 Wonderwall

JR岡山駅より徒歩約5分

※本セミナーの専用駐車場はございません。
お近くの駐車場または公共交通機関をご利用ください。

定員 30名

対象

- ・開業して間もない方
- ・これから出店する方
- ・岡山市で出店してみたいと考えている方
- ・すでに店舗を運営している方で、
拡大・成長を目指したい方

内容

- ・マーケティングの基本と店舗集客の最新トレンド
- ・Instagram運用とGoogleビジネスプロフィール活用の基本
- ・SNS時代の購買行動「ULSSAS」について
- ・成果を上げるためのKPIと運用ポイント
- ・Instagramを活用した情報発信の実例紹介

お申込方法

右の二次元コードまたは、下記URLの
専用フォームよりお申込みください。

お申込 URL

<https://okayama-shougyo3.peatix.com/>



お申込期限 2026年1月26日(月)

お問い合わせ

株式会社JTB 岡山支店 TEL: 086-232-3441 mail: okayama_event3@jtb.com



岡山市産業観光局商工部産業振興課